

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора ДВНЗ «ПДТУ»

О.В. Хаджинова

«31» березня 2023 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

за спеціальністю 076 - Підприємництво та торгівля

при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра

на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра,
або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

Маріуполь-Дніпро, 2023

Програма фахового вступного випробування за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» при вступі для здобуття освітнього ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, магістра) / Уклад. Л.Г. Капранова, О.В. Хаджинова– Дніпро: ПДТУ, 2023. – 13 с.

Програма містить перелік обов'язкових освітніх компонентів для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», зміст їх модулів та тем, оволодіння якими забезпечує загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю, визначені стандартом вищої освіти.

Програму розроблено фахово-атестаційною комісією за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», створену наказом в.о. ректора ДВНЗ «ПДТУ» 27.03.2023 року № 51-05.

Розробники програми (склад фахово-атестаційної комісії):

Капранова Л.Г. - завідувач кафедри економічної теорії та підприємництва, к.е.н., доцент, голова комісії,

Хаджинова О.В. - професор кафедри економічної теорії та підприємництва, д.е.н., член комісії.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програму фахового вступного випробування розроблено відповідно до вимог Закону України «Про освіту» на базі освітніх програм підготовки бакалаврів, а також на підставі робочих навчальних планів ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» за відповідними фахами, розробок науковців, власного досвіду кафедри економічної теорії та підприємництва, та на підставі стандарту вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

Метою є перевірка у студентів системи спеціальних знань та практичних навичок у сфері управління інтелектуальною власністю, з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, а також практичної діяльності в галузі якості, стандартизації та сертифікації.

Абітурієнт повинен продемонструвати фундаментальні та професійно-орієнтовані уміння та знання, а також здатність вирішувати типові професійні завдання.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання

Історія теорії розвитку підприємництва. Роль підприємництва в суспільстві. Засади підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємництва. Захист прав підприємців та споживачів. Сутнісна характеристика підприємництва. Організаційно-правові форми підприємництва. Господарсько-правова відповідальність за правопорушення суб'єктів господарювання. Відповідальність суб'єктів господарювання за злочини у сфері інтелектуальної власності. Підприємництво без утворення і з утворенням юридичної особи. Класифікація підприємств. Сутність і класифікація об'єднань підприємств.

Рекомендована література:

1. Гой І.В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 368 с.
2. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ» -2000», 2019. – 323 с.
3. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури: Навч. посіб./ АБ. Педько. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 168 с.
4. Крупка Ю.М. Правові основи підприємницької діяльності: навч. посібн. / Ю.М. Крупка. – К.: Юрінком Інтер, 2008.- 480 с.

Тема 2. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі

Суть підприємництва у роздрібній торгівлі та порядок зайняття торговельною діяльністю. Патентування та ліцензування торговельної

діяльності. Франчайзинг як форма організації підприємництва у роздрібній торгівлі. Створення об'єктів роздрібно-торговельної мережі.

Рекомендована література:

5. Гой І.В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 368 с.
6. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ» -2000», 2019. – 323 с.
7. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури: Навч. посіб./ АБ. Педько. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 168 с.
8. Крупка Ю.М. Правові основи підприємницької діяльності: навч. посібн. / Ю.М. Крупка. – К.: Юрінком Інтер, 2008.- 480 с.

Тема 3. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі

Оптова торгівля як сфера підприємництва. Організація оптових закупівель і продажу товарів. Загальний порядок укладання господарських договорів. Технологія та особливості укладення зовнішньоторговельного договору.

Рекомендована література:

1. Гой І.В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 368 с.
2. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ» -2000», 2019. – 323 с.
3. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури: Навч. посіб./ АБ. Педько. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 168 с.
4. Крупка Ю.М. Правові основи підприємницької діяльності: навч. посібн. / Ю.М. Крупка. – К.: Юрінком Інтер, 2008.- 480 с.

Тема 4. Види підприємництва у сфері надання послуг

Підприємництво у сфері надання торговельно-посередницьких послуг. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг. Підприємництво у сфері надання митних послуг. Підприємництво у сфері надання фінансових послуг. Підприємництво у сфері надання страхових послуг.

Рекомендована література:

1. Гой І.В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 368 с.
2. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ» -2000», 2019. – 323 с.
3. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури: Навч. посіб./ АБ. Педько. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 168 с.
4. Крупка Ю.М. Правові основи підприємницької діяльності: навч. посібн. / Ю.М. Крупка. – К.: Юрінком Інтер, 2008.- 480 с.

Тема 5. Загальні поняття з теорії контролю якості продукції

Основні поняття якості продукції. Історичні питання виникнення і розвитку сертифікації. Актуальність і необхідність сертифікації продукції. Основні показники якості продукції. Етапи формування якості: початкова стадія, технічне завдання, замовник, розробник, виготівник. Зміст оцінки рівня якості продукції. Методи визначення значень показників якості продукції.

Рекомендована література:

1. Шендзележ Н. Системы качества в европейских странах. Материалы семинара «Системы качества в сварочном производстве»/ Гливице.- Ин-т сварки.- МАС.- 1994.
2. Конспект лекції Швець Г.О. з курсу «Введення до інтелектуальної власності» [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pstu.edu/>
3. Менеджмент якості та елементи системи якості:: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 368 с
4. Шаповал М.І. Менеджмент якості. Навчальний посібник / Київ, 2007.- 471 с.

Тема 6. Методи оцінки якості продукції

Рівень якості продукції. Рівень якості продукції Комплексний метод. Змішаний метод. Карта технічного рівня і якості продукції. Галузева система управління якістю продукції (ГС УЯП). Єдиної системи державного управління якістю продукції. Якість і конкурентоспроможність продукції. Міжнародні стандарти ГКО серії 9000 по управлінню якістю продукції.

Рекомендована література:

1. Шендзележ Н. Системы качества в европейских странах. Материалы семинара «Системы качества в сварочном производстве»/ Гливице.- Ин-т сварки.- МАС.- 1994.
2. Конспект лекції Швець Г.О. з курсу «Введення до інтелектуальної власності» [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pstu.edu/>
3. Менеджмент якості та елементи системи якості:: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 368 с

4. Шаповал М.І. Менеджмент якості. Навчальний посібник / Київ, 2007.- 471 с.

Тема 7. Організація і види технічного контролю якості

Статистичний і вхідний контроль якості продукції. Контрольна карта. Проба. Вибірка. Потік продукції. Статистичне регулювання технологічного процесу. Методи відбору одиниць продукції. Вхідний контроль. Вибірковий контроль. Статистико-математическая обробка результатів спостережень за якістю продукції.

Рекомендована література:

1. Шендзележ Н. Системы качества в европейских странах. Материалы семинара «Системы качества в сварочном производстве»/ Гливице.- Ин-т сварки.- МАС.- 1994.

2. Конспект лекції Швець Г.О. з курсу «Введення до інтелектуальної власності» [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pstu.edu/>

3. Менеджмент якості та елементи системи якості:: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 368 с

4. Шаповал М.І. Менеджмент якості. Навчальний посібник / Київ, 2007.- 471 с.

Тема 8. Сертифікація продукції і послуг

Основні поняття. Методи підтвердження відповідності об'єктів. Законодавча база сертифікації. Законом «Про захист прав споживача». Обов'язкова сертифікація. Добровільна сертифікація. Випробувальні лабораторії.

Рекомендована література:

1. Шендзележ Н. Системы качества в европейских странах. Материалы семинара «Системы качества в сварочном производстве»/ Гливице.- Ин-т сварки.- МАС.- 1994.

2. Конспект лекції Швець Г.О. з курсу «Введення до інтелектуальної власності» [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pstu.edu/>

3. Менеджмент якості та елементи системи якості:: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 368 с

4. Шаповал М.І. Менеджмент якості. Навчальний посібник / Київ, 2007.- 471 с.

Тема 9. Державна система сертифікації УкрСЕПРО

Державна система сертифікації УкрСЕПРО. Основні стандарти системи сертифікації УкрСЕПРО. Національна система сертифікації та її структура.

Рекомендована література:

1. Шендзележ Н. Системы качества в европейских странах. Материалы семинара «Системы качества в сварочном производстве»/ Гливице.- Ин-т сварки.- МАС.- 1994.
2. Конспект лекції Швець Г.О. з курсу «Введення до інтелектуальної власності» [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pstu.edu/>
3. Менеджмент якості та елементи системи якості:: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 368 с
4. Шаповал М.І. Менеджмент якості. Навчальний посібник / Київ, 2007.- 471 с.

Тема 10. Порядок проведення сертифікації

Нормативні, організаційно-методичні документи. Економічні взаємини в процесі сертифікації продукції. Структура органу по сертифікації.

Науково-технічне забезпечення сертифікації. Засоби контролю.

Математичний апарат для оцінки показників надійності застосування статистичного контролю і статистичного регулювання.

Рекомендована література:

1. Шендзележ Н. Системы качества в европейских странах. Материалы семинара «Системы качества в сварочном производстве»/ Гливице.- Ин-т сварки.- МАС.- 1994.
2. Конспект лекції Швець Г.О. з курсу «Введення до інтелектуальної власності» [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pstu.edu/>
3. Менеджмент якості та елементи системи якості:: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 368 с
4. Шаповал М.І. Менеджмент якості. Навчальний посібник / Київ, 2007.- 471 с.

ПИТАННЯ ФАХОВОЇ СПІВБЕСІДИ

1. З прізвищами яких вчених пов'язана історія розвитку теорії підприємництва?
2. Назвіть характерні риси підприємництва.
3. Назвіть теоретичні моделі та функції підприємництва.
4. В чому полягає відмінність термінів «підприємництво» та «бізнес»?
5. Яка роль підприємництва в суспільстві?
6. Назвіть принципи підприємницької діяльності.
7. Як визначає сутність підприємництва Господарський кодекс України?
8. Назвіть можливих суб'єктів підприємницької діяльності в Україні та обмеження щодо суб'єктів її здійснення.
9. Які права та зобов'язання має суб'єкт підприємницької діяльності?
10. Назвіть функції, інструменти та засоби державного регулювання підприємництва.
11. Які є органи державного регулювання підприємництва в Україні?
12. Які заходи передбачає державна підтримка підприємництва в Україні?
13. Назвіть форми захисту прав підприємств.
14. Назвіть права споживачів
15. Охарактеризуйте структуру системи захисту прав споживачів України.
16. Чого може вимагати споживач у разі виявлення недоліків придбаного товару?
17. Яка інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару?
18. В чому полягає економічна сутність підприємництва та в яких формах може здійснюватися торговельне підприємництво в Україні?
19. Які складові формують інфраструктуру підприємництва?
20. У чому полягає різниця між унітарним і корпоративним підприємством?
21. В яких формах може здійснюватися кооперація господарської діяльності між малими, середніми та великими підприємствами?
22. Які види господарських санкцій застосовують у сфері господарювання?
23. Розтлумачте поняття «бізнес-процес» і охарактеризуйте зміст основних етапів заснування бізнесу.
24. Назвіть основних учасників процесу заснування бізнесу і функції, які вони виконують.
25. Якими законодавчими актами регулюється реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні?
26. Що є причиною «тіньової» зайнятості і виплати зарплати «в конвертах»?
27. Які нормативні акти регулюють діяльність підприємств?
28. Наведіть загальну класифікацію підприємств.

29. Дайте визначення «об'єднання підприємств» і поясніть, з якою метою вони створюються в сучасному бізнесі?
30. Охарактеризуйте основні види об'єднань підприємств, що діють в Україні.
31. Наведіть приклади кожного з видів вітчизняних об'єднань підприємств.
32. Якими групами товарів можна торгувати при наявності пільгового торгового патенту?
33. У чому полягає сутність франшизної системи?
34. Складіть перелік документів, які необхідні для створення магазину.
35. За якими ознаками класифікують роздрібні ринки споживчих товарів?
36. Із яких операцій складається процес оптових закупок товарів?
37. Назвіть основні розділи договору купівлі-продажу?
38. Які методи оптового продажу товарів використовують у підприємницькій діяльності?
39. Що являє собою зовнішньоекономічний договір (контракт)?
40. Що регламентують Правила Інкотермс?
41. Дайте визначення поняття «посередництво» та охарактеризуйте торговельно-посередницькі послуги.
42. Охарактеризуйте види і зміст ділових послуг.
43. У яких формах може здійснюватись підприємницька діяльність у сфері надання митних послуг?
44. За якими ознаками класифікують банківські послуги?
45. Розкрийте зміст терміну «факторинг».
46. На яких принципах базується надання страхових послуг?
47. Що розуміється під відносною характеристикою якості продукції, що ґрунтується на порівнянні значень показників якості продукції, що оцінюється, з базовими значеннями?
48. Як називається наука, яка вивчає якість продукції та вимірювання якості?
49. Які існують основні фактори, що впливають на якість продукції?
50. Що є об'єктами стандартизації міжнародних стандартів ISO серії 9000?
51. Яку назву має документ, в якому регламентовано конкретні заходи в галузі якості, ресурси і послідовність діяльності стосовно конкретної продукції, проекту чи контракту?
52. Який стандарт якості в Україні введено методом прямого впровадження і затверджено як національне сімейство стандартів?
53. Які показники характеризують охоплення продукції стандартними, уніфікованими та оригінальними складовими частинами, а також рівень уніфікації з іншими виробами?
54. Що таке стандартизація?
55. Державний нагляд за якістю здійснює податкова служба?

56. Що таке ДСТУ?

57. Який характер сертифікації застосовується в Україні?

58. В якому році була створена міжнародна організація зі стандартизації ISO?

59. Який термін дії державних стандартів?

60. Яка інформація закодована у штриховому коді?

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гой І.В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 368 с.
2. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ» -2000», 2019. – 323 с.
3. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури: Навч. посіб./ АБ. Педько. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 168 с.
4. Крупка Ю.М. Правові основи підприємницької діяльності: навч. посібн. / Ю.М. Крупка. – К.: Юрінком Інтер, 2008.- 480 с.
5. Шендзележ Н. Системы качества в европейских странах. Материалы семинара «Системы качества в сварочном производстве»/ Гливице.- Ин-т сварки.- МАС.- 1994.
6. Конспект лекції Швець Г.О. з курсу «Введення до інтелектуальної власності» [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pstu.edu/>
7. Менеджмент якості та елементи системи якості:: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 368 с
8. Шаповал М.І. Менеджмент якості. Навчальний посібник / Київ, 2007.- 471 с.