

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора ДВНЗ «ПДТУ»

О.В. Хаджинова

«15 березня» 2023 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

за спеціальністю 073 – Менеджмент

при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра

на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра,
або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

Маріуполь-Дніпро, 2023

Програма фахового вступного випробування за спеціальністю 073 «Менеджмент» при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) / Уклад. О. В. Амелницька, В. М. Колосок – Маріуполь: ПДТУ, 2023. – 6 с.

Програма містить перелік обов'язкових освітніх компонентів для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент», оволодіння якими забезпечує загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю, визначені стандартом вищої освіти.

Програму розроблено фахово-атестаційною комісією за спеціальністю 073 «Менеджмент», створену наказом в.о. ректора ДВНЗ «ПДТУ» від 27.03.2023 року № 51-05.

Розробники програми (склад фахово-атестаційної комісії):

Колосок В.М. - завідувач кафедри транспортного менеджменту і логістики, д.е.н., доцент, голова комісії;
Амелницька О.В. –завідувач кафедри інноватики та управління, к.е.н., доцент, член комісії.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахового вступного випробування полягає в комплексній перевірці знань абітурієнтів при вступі для здобуття освітнього ступеня магістра, отриманих ними в результаті вивчення дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою, під час здобуття попереднього освітнього ступеня.

Абітурієнт повинен продемонструвати фундаментальні та професійно орієнтовані уміння та знання, а також здатність вирішувати типові професійні завдання.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

Менеджмент

1. Поняття та значення управління для сучасних організацій. Предмет та продукт праці в управлінні. Управлінські взаємини.
2. Поняття та ознаки організацій.
3. Складові зовнішньої та внутрішньої середовища організації. Місце управління в загально організаційних процесах.
4. Основні положення школи наукового управління. Внесок Ф. Тейлора в розвиток менеджменту. Принципи продуктивності праці Г. Емерсона.
5. Основні положення адміністративної школи менеджменту. Характеристика загальних функцій управління.
6. Е. Мейо – засновник школи людських відносин.
7. Сучасні підходи до управління (процесний, системний, ситуаційний).
8. Поняття методів управління. Класифікація адміністративних, економічних, соціально-психологічних методів управління.
9. Управлінський процес, процедура, операція.
10. Закони та закономірності управління.

11. Планування як функція управління. Значення планування в сучасних умовах.
12. Види планування.
13. Процес стратегічного планування.
14. Мотивація як загальна функція управління. Основні категорії мотивації.
15. Характеристика мотиваційної теорії А. Маслоу («піраміда потреб» Маслоу).
16. Характеристика мотиваційної теорії «придбаних потреб» Мак Келланда, використання її в практиці управління.
17. Характеристика мотиваційної теорії «двох факторів» Ф. Герцберга, використання її в практиці управління.
18. Використання концепції партисипативного управління з ціллю мотивації робітників
19. Норма керованості. Поняття та складові організаційної структури управління: рівень, ланка.
20. Бюрократичний та органічний підходи до побудови організації.
21. Характеристика, переваги та недоліки лінійної організаційної структури управління.
22. Характеристика, переваги та недоліки лінійно-штабної організаційної структури управління.
23. Характеристика, переваги та недоліки дивізіональної організаційної структури управління.
24. Характеристика, переваги та недоліки матричної організаційної структури управління.
25. Відмінності корпоративних та індивідуалістських організацій.
26. Контроль як функція управління. Види контролю в організації.
27. Прийняття рішень як загально організаційний процес.
28. Стадії та етапи процесу прийняття раціонального рішення.
29. Класифікація управлінських рішень.
30. Моделі управлінських рішень.

31. Методи обґрунтування управлінських рішень.
32. Комунікації в управлінні. Класифікація організаційних комунікацій. Комунікаційні бар'єри.
33. Комунікаційні стилі та мережі.
34. Визначення лідерства. Відмінності лідерства від управління.
35. Характеристика основних стилів управління.
36. Характеристика теорій лідерських якостей.
37. Соціальна відповідальність менеджменту. Групи соціальних зобов'язань. Рівні соціальної відповідальності.
38. Поняття та показники ефективності управління.

Рекомендована література

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента: Учебник. М. : Проспект, 2015. 320 с.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. М. : Магистр: ИНФРА-М, 2014. 576 с.
3. Віноградська О. М., Віноградська Н. С., Шевченко В. С. Менеджмент: Навчальний посібник. Харків : ХНАМГ, 2008. 159 с.
4. Діденко В. М. Менеджмент: Підручник. Київ : Кондор, 2008. 584 с.
5. Дудар Т.Г., Волошин Р. В, Дудар В. Т. Менеджмент. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
6. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента. Учебное пособие. М. : Новое знание, 2009. 336 с.
7. Кравченко В. О. Основы менеджменту: Навчальний посібник. Одеса : Атлант, 2012. 211 с.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М. : Дело, 1997. 704 с.
9. Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків : Право, 2013. 216 с.

10. Менеджмент [Електронний ресурс] : конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент» для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», «Менеджмент», ОП «Менеджмент організацій та адміністрування», ОП «Менеджмент транспорту і логістики», 075 «Маркетинг» першого рівня вищої освіти (бакалавр) всіх форм навчання / уклад. Т. М. Шестакова. – Маріуполь : ПДТУ, 2018. – 167 с. – Режим доступу: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/16014>

11. Михайлов С. І. Менеджмент: Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 536с.

12. Рудьєв В. А., Гуткевич С. О. Менджмент: Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 312 с.

13. Семёнов А. К., Набоков В. И. Основы менеджмента: Учебник. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. 556 с.

14. Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Менеджмент: Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 416 с.