

Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.ректора ДВНЗ «ПДТУ»

_____ В.М.Євченко

« ____ » _____ 2022 р.

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ

**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
для здобуття наукового ступеня доктора філософії**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 Менеджмент

Програма вступного іспиту третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобуття наукового ступеня доктора філософії: галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент. / Уклад. В.В. Гончар – Маріуполь: ПДТУ, 2022. – 14 с.

Програма містить перелік освітніх компонентів для здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 Менеджмент, оволодіння якими забезпечує загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю, визначені стандартом вищої освіти.

Розробники програми:

Гончар Вікторія Василівна – завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування, докт. екон. наук, професор

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування від 13.06.2022, протокол № 17.

Завідувач кафедри

доктор економічних наук, професор

В.В. Гончар

ВСТУП

Програму складено з метою організації і проведення фахового випробування для вступу на програму підготовки доктора філософії галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Мета вступного фахового випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент» на освітньо-науковий рівень вищої освіти «доктор філософії» – оцінювання рівня знань, умінь і навичок вступників до аспірантури, виявлення схильності до самостійного ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії вступників до аспірантури повинні мати ступінь магістра (або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста) та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі загальних нормативних («Філософія науки», «Методологія наукових досліджень», «ІТ у практиці наукових досліджень» тощо) та спеціалізованих фахових дисциплін. Вступник має володіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективного менеджменту на підприємствах. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма вступного фахового випробування охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись в аспірантурі ДВНЗ «ПДТУ» з метою здобуття освітньо-наукового рівня «доктор філософії» зі спеціальності 073 «Менеджмент». Програма має міжпредметний характер, охоплюючи ключові аспекти таких нормативних дисциплін: «Менеджмент», «Стратегічне управління», «Проектний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Інноваційний менеджмент», «Інвестиційний менеджмент». Модулі програми відповідають компетенціям, для виконання яких має бути підготовлений магістр (спеціаліст). Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на поняттях, концепціях, принципах та їх використанні для реалізації менеджменту на підприємствах. До комплексного фахового випробування увійшли такі дисципліни: менеджмент; стратегічне управління; проектний менеджмент; фінансовий менеджмент; інноваційний менеджмент, інвестиційний менеджмент.

Організація вступного випробування здійснюється згідно Правил прийому до Державного вищого навчального закладу «Приазовський державний технічний університет» для здобуття ступеня доктора філософії.

ПРОГРАМИ ДИСЦИПЛІН

МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

Місце і значення планування в циклі менеджменту. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Типи планів у організації: коротко- та довгострокові плани, завдання та орієнтири. Класифікація цілей організації. Вимоги до цілей в менеджменті. Сутність концепції управління за цілями (концепція МВО). Поняття стратегії та її елементи. Складові елементи місії організації. Основні методи аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів управлінських рішень. Інструменти оцінки стратегічних альтернатив. Використання методу «дерева рішень» для вибору варіанту плану дій організації. Методи обґрунтування управлінських рішень в умовах невизначеності.

Сутність функції «організування» та її місце в системі управління. Основні складові організаційної діяльності. Організаційна структура як результат організаційної діяльності. Вплив технології, розмірів організації, зовнішнього середовища та обраної стратегії на організаційну структуру. Сутнісна характеристика процесу організаційного проектування. Поняття, принципи класифікації та базові схеми департаменталізації. Поняття «делегування повноважень» і типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні). Співвідношення категорій «вплив», «влада», «повноваження», «лідерство». Централізація і децентралізація. Поділ управлінської праці (сфери і рівні менеджменту). Діапазон контролю і фактори, що впливають на його величину. Характеристика основних типів організаційних структур управління: лінійної, функціональної, лінійно-функціональної, дивізійної, матричної. Сфери застосування різних типів організаційних структур.

Сутнісна характеристика «мотивування» як функції управління. Співвідношення понять «потреби», «спонукання», «стимули», «мотивація». Види стимулів та їх характеристика. Модель процесу мотивації. Внутрішнє і зовнішнє винагородження. Класифікація потреб співробітників організації відповідно до теорій змісту мотивації. Метод збагачення праці і його застосування в практичній діяльності організації.

Роль і місце контролю в системі управління. Етапи процесу контролю: вимірювання процесів; порівняння реального виконання зі стандартами; оцінка та реакція. Модель процесу контролю. Види управлінського контролю: попередній; поточний; завершальний. Класифікація інструментів управлінського контролю. Контроль поведінки працівників: модель; методи оцінки реального виконання; прямий управлінський контроль; замітники прямого управлінського контролю.

Дисфункціональний ефект системи контролю та методи його подолання.

Ефективність діяльності організації. Класифікація видів ефективності організації: індивідуальна, групова, загальноорганізаційна.

МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ.

Передумови формування системи стратегічного управління. Характеристика етапів еволюції стратегічного управління. Складові системи стратегічного управління.

Мета діагностики факторів непрямого та прямого впливу зовнішнього середовища. Методика проведення аналізу факторів зовнішнього середовища підприємства та визначення можливостей та загроз макросередовища підприємства. Методика діагностики галузі. Методика проведення аналізу факторів внутрішнього середовища підприємства. Розробка профілю діяльності підприємства та профілю полярностей. Процес виявлення домінантних конкурентних переваг підприємства, його позиції на ринку та в конкурентній боротьбі, аналіз стану товарного (господарського) портфелю.

Роль, сутність, основні цілі стратегічного аналізу підприємства. Рівні стратегічного аналізу. Методи та інструменти стратегічного аналізу. Методика проведення стратегічного аналізу. Особливості SWOT-аналізу як стратегічного інструментарію. Моніторинг в системі стратегічного планування. Генерування та аналіз стратегічних альтернатив як етап стратегічного планування.

Мета та завдання формування стратегічного потенціалу підприємства. Складові стратегічного потенціалу підприємства. Багаторівнева структурна модель формування стратегічного потенціалу підприємства. Етапи процесу формування стратегічного потенціалу. Сукупність показників локальних потенціалів підприємства.

Основні поняття конкурентоспроможності організації. Аналіз конкурентоспроможності компанії на основі визначення конкурентоспроможності товару. Оцінка конкурентної позиції організації методом конкурентних переваг.

Класифікація стратегій. Зв'язок загальних стратегій із «життєвим циклом підприємства». Стратегічна піраміда (за А.А.Томпсоном та Дж.Стріклендом). Визначення корпоративної стратегії диверсифікованої компанії. Визначення стратегії для вузькопрофільної компанії. Головні функціональні стратегії. Розподіл завдань з розробки стратегії за рівнями ієрархії. Взаємозв'язок місій, цілей і стратегій у піраміді створення стратегії. Базові стратегії розвитку бізнесу. Види конкурентних стратегій: стратегія лідерства за витратами, стратегія широкої диференціації, стратегія оптимальних витрат, стратегія ринкової ніші, стратегія упередження. Алгоритм здійснення стратегічного вибору підприємства.

Сутність аналізу портфеля бізнесів та його основні етапи. Матриця Бостонської консультативної групи «зростання – частка ринку». Матриця «привабливість – конкурентоспроможність» («McKinsey» – «GeneralElectric»). Модель портфельного аналізу методом «Shell» – DPM. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC). Матриця Ансофа та трьохмірна схема Абеля. Діловий комплексний аналіз (PIMS).

Бенчмаркінг: сутність, еволюція, принципи, різновиди. Порівняння бенчмаркінгу та конкурентного аналізу. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу. Послідовність впровадження бенчмаркінгу. Система бенчмаркінгу в організації.

Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Стратегічне планування. Корпоративна культура і її роль у реалізації стратегії. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам. Відділ стратегічного розвитку підприємства: мета, задачі, призначення. Стратегічний контроль. Стандарти виконання конкурентної стратегії. Порівняльна характеристика стратегічного та оперативного контролінгу.

МОДУЛЬ 3. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Функції та процеси проєктного менеджменту. Піраміда проєктного менеджменту: механізми, інструменти, методи, засоби, функції. Модель управління проєктами як поєднання основних функцій проєктного менеджменту та інструментів їх реалізації. Основні риси проєкту. Види проєктів, їх характеристика. Учасники проєкту. Фази життєвого циклу проєкту.

Організація системи управління проєктами. Основні різновиди організаційних структур управління проєктами: переваги та проблеми використання. Технологія проєктування організації в системі управління проєктами. Проєктування організаційної структури управління проєктами.

Сутність, мета та завдання ініціалізації проєкту. Структура та зміст проєктного завдання. Роль учасників розробки проєктного завдання.

Мета та функції проєктного планування. Характеристика робіт з планування проєкту. Вимоги до послідовності виконання робіт з планування проєкту. Організація планування. Методологія «витрати-час-ресурси» (CTR), проєкти у контрольованому середовищі (PRINCE).

Компонента структуризації проєкту. Методологія структуризації, її характеристика і значення. Підсистеми робочої структури: кінцеві результати, субпроєкти, робочі модулі, робочі елементи; їх характеристика. Основні ознаки робочого пакета як найнижчого рівня робочої структури. Створення двоспрямованої структури проєкту на основі поєднання робочої та внутрішньої організаційної структури

проєкту. Структуризація затрат. Поєднання робочої, організаційної і затратної структури у трьохспрямованій структурі проєкту. Розробка матриці відповідальності. Кодування робіт. СТР – словник для середніх та великих проєктів на підприємстві.

Планування послідовності робіт. Методи календарного планування. Сітьові графіки: основна мета та завдання розробки. Основні принципи побудови та відмінності стрілочних графіків (АДМ) та графіків передування (РДМ). Оцінювання тривалості робіт (проєкту). Моделювання тривалості робіт. Методологія календарного планування проєктів.

Характеристика ресурсів проєкту. Особливості планування людських ресурсів. Ресурсні гістограми: сутність, алгоритм побудови, згладжування ресурсних гістограм за умов нестачі ресурсів. Система вимог до джерел забезпечення проєкту. Адміністрування контрактів. План залучення капіталу (джерела фінансування проєкту). Планування проєктних завдань. Види витрат по проєкту, методика їх обчислення. Особливості планування витрат у часі. Підходи до скорочення тривалості проєкту з урахуванням витрат по роботах.

Інструментарій контролювання проєктів. Контролювання виконання календарних планів та бюджетів підрозділів. Звітність у системі контролю: завдання, принципи побудови, форма подання. Вимірювання та аналіз показників виконання проєкту. Оцінювання ходу виконання проєкту на основі методу скоригованого бюджету. Види проєктних змін та їх вплив на проєкт та проєктну команду. Процедура внесення змін до проєкту. Оцінювання результатів внесення змін. Основні роботи на етапі завершення проєкту. Передача продукту проєкту замовнику/споживачу. Зміст та призначення заключного внутрішнього звіту. Розпуск проєктної команди.

Сутність та види проєктних ризиків. Причини виникнення та наслідки проєктних ризиків. Якісний та кількісний аналіз ризиків проєктів. Ранжування ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків: стратегія усунення ризиків, стратегія розподілу ризиків, стратегія зменшення ризиків, стратегія сприйняття ризиків. Формування програм реагування на ризик.

Основні сфери та напрями управління персоналом у проєктах. Вимоги щодо проєктного менеджера. Ознаки ефективного проєктного менеджера. Формування команди проєкту. Стадії розвитку команди та специфіка управління на кожній стадії. Стратегії запобігання конфліктів. Організаційна культура проєкту.

МОДУЛЬ 4. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Мета короткострокового та довгострокового фінансування діяльності підприємства. Ринки довгострокових та короткострокових капіталів. Процедура вибору

найбільш прийняттого джерела фінансування. Внутрішні та зовнішні джерела фінансування підприємства.

Операційна та фінансова діяльність підприємства. Управління прибутком від операційної і фінансової діяльності. Механізм та управління формуванням прибутку та витрат підприємства. Планування прибутку й рентабельності. Платежі з прибутку та оподаткування прибутку підприємства. Використання прибутку та управління розподілом прибутку.

Класифікація фондових ринків. Ринок власного і позикового капіталу, а також гібридних інструментів. Первинний і вторинний фондовий ринок. Основні індикатори фінансового ринку. Показники ринків облігацій та діяльність кредитних рейтингових агентств. Діяльність фондів взаємного інвестування.

Вартість капіталу як міра прибутковості. Визначення середньозваженої ігранжевої вартості капіталу та їх роль в оцінці ефективності інвестицій. Управління структурою капіталу підприємства. Фінансовий, виробничий та фінансово-виробничий леверидж. Вплив структури капіталу на вартість фірми, доход на акцію. Взаємозв'язок між структурою капіталу та середньозваженою вартістю капіталу підприємства.

Фінансове планування на підприємстві: зміст і завдання. Оперативне, поточне, стратегічне фінансове планування. Бюджетування в системі фінансового планування. Операційний бюджет підприємства.

Прогнозування фінансової діяльності фірми: прогноз обсягів продажу, метод проєктованого фінансового звіту. Фінансове планування як процес оцінки фінансових ресурсів, необхідних для продовження операцій компанії і своєчасного визначення методів фінансування. Методи визначення фінансових потреб: метод відсотка від товарообігу, метод балансу грошових надходжень, метод обліку обіговості коштів.

Суть, призначення і структура активів підприємства. Політика управління оборотним капіталом та короткостроковий кредит.

Управління грошовою готівкою компанії. Методи управління та контролю за грошовими операціями. Менеджмент дебіторської заборгованості. Здійснення контролю за фінансовим станом дебіторських заборгованостей. Термін заборгованості продажу. Класифікація надходжень. Ефективне здійснення кредитної політики та застосування стандартів кредитоздатності. Менеджмент товарно-матеріальних запасів та визначення оптимальних розмірів замовлень.

Поняття банкрутства, групи зобов'язань підприємства перед фіскальною системою, фінансово-кредитною системою, перед кредиторами, акціонерами та працівниками підприємства. Встановлення ознак банкрутства підприємства та

застосування «Z- рахунку» Альтмана для прогнозу краху. Заходи щодо запобігання банкрутству: тактичні, стратегічні. Реорганізаційні процедури регулювання кризового стану підприємств: санація, зовнішнє управління майном боржника. Ліквідаційні процедури підприємства-боржника.

МОДУЛЬ 5. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Зміст понять «новація» та «інновація»: відмінність й взаємозв'язок. Сутність та види інноваційної діяльності організації. Структура інноваційного процесу: основні етапи та види діяльності. Моделі інноваційного процесу. Сутність, цілі, завдання та принципи інноваційного менеджменту. Система управління інноваціями: суб'єкт, об'єкт управління, механізм управління. Функції та методи інноваційного менеджменту.

Сутність, мета та принципи державної інноваційної політики. Прямі та непрямі методи державної підтримки інноваційного підприємництва в Україні. Державні пріоритети у сфері науки та технологій. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств в Україні (власні, залучені, позикові), види фінансування інноваційної діяльності. Організаційні форми забезпечення розвитку інноваційних процесів (технопарки, технополіси, бізнес-інкубатори, венчурні та консультативні фірми та ін.).

Галузеві міжфірмові дослідницькі інститути, науково-технічні альянси, консорціуми та спільні підприємства як форми співробітництва між фірмами в інноваційній діяльності.

Поняття інноваційного потенціалу підприємства, його складові та методи оцінки. Маркетинг як основа ефективного впровадження продуктивних інновацій.

Загальна схема управління маркетингом. Зміст та маркетингова суть аналізу ринкових можливостей, вибору цільових ринків, комплексу маркетингу, організації та контролю маркетингової діяльності. Концепції управління маркетингом, їх суть, обґрунтування доцільності, недоліки. Поняття про маркетингове середовище. Суть маркетингової інформаційної системи та характеристика її складових.

Процес маркетингового дослідження в інноваційному менеджменті. Визначення, аналіз та прогнозування ринку. Суть теорії сегментації ринку. Вибір ринкової стратегії. Поняття про конкурентні переваги. Аналіз конкурентного середовища в інноваційному менеджменті. Сучасний підхід до вибору конкурентних стратегій. Модель поведінки покупців на споживчому ринку: блоки та складові моделі, логіка побудови. Характеристики, що визначають поведінку покупця на ринку. Схема процесу прийняття рішення про купівлю.

Процес упровадження інновацій в організації. Стратегічне та тактичне

планування інноваційної діяльності. Зміст та типи інноваційних стратегій, умови та наслідки їх реалізації. Організаційні структури управління НДДКР на підприємстві. Основні методи організації інноваційного процесу на підприємстві. Послідовна, паралельна та інтегральна організація робіт, їх переваги та недоліки. Система мотивації інноваційної діяльності в організації. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Визначення причин та засобів подолання опору впровадженню інновацій в організації.

Поняття ефективності та види ефектів інновацій. Система показників для оцінки інноваційної діяльності підприємства. Методи оцінки економічної ефективності та соціальних наслідків впровадження інновацій. Сутність інноваційного проекту, його види та основні методи оцінки ефективності. Визначення показників ефективності інноваційного проекту: чиста поточна вартість (NPV), період окупності (Ток), індекс доходності (ID), середньорічна рентабельність (CP).

МОДУЛЬ 6. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства, форми їх здійснення. поняття інвестиційної діяльності та її особливості. Форми державного регулювання інвестиційної діяльності та її особливості. Форми державного регулювання інвестиційної діяльності підприємства, їх особливості в Україні на сучасному етапі. Сутність інвестиційного менеджменту, його місце в системі загального менеджменту підприємства. Мета, основні завдання і функції інвестиційного менеджменту.

Система організаційного забезпечення інвестиційного менеджменту. Система інформаційного забезпечення інвестиційного менеджменту. Системи і методи інвестиційного аналізу. Системи і методи інвестиційного планування. Системи і методи інвестиційного контролю. Методичний інструментарій оцінки в інвестиційних розрахунках вартості грошей у часі. Методичний інструментарій врахування фактора інфляції в інвестиційних розрахунках. Методичний інструментарій врахування в інвестиційних розрахунках фактора ризику. Методичний інструментарій врахування в інвестиційних розрахунках фактора ліквідності. Моделі формування та оцінки необхідного рівня доходу від інвестицій.

Поняття інвестиційного ринку, класифікація і характеристика видів, його складові, учасники та основні операції на інвестиційному ринку. Кон'юнктура інвестиційного ринку і методи дослідження. Поняття інвестиційної привабливості галузей економіки: методичні засади її дослідження. Поняття інвестиційної привабливості регіонів і методи засади її дослідження. Поняття інвестиційної привабливості підприємств, інструменти її оцінки і дослідження.

Інвестиційна стратегія підприємства та її роль у забезпеченні розвитку підприємства. Принципи і методи розробки інвестиційної стратегії підприємства. Формування стратегічних цілей підприємства. Прийняття стратегічних інвестиційних рішень: основні напрями і моделі. Критерії і методи оцінки результативності розробленої інвестиційної стратегії.

Поняття інвестиційних ресурсів підприємства: класифікація, форми залучення. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства: основні завдання та етапи розробки. Сучасні методи фінансування інвестиційних проєктів і програм підприємства. Вартість інвестиційних ресурсів: поняття і методи оцінки. Розподіл коштів при фінансуванні інвестицій.

Основні форми реального інвестування, обґрунтування їх вибору. Управління реальними інвестиціями: зміст, порядок здійснення. Управління розробкою інвестиційних проєктів. Бізнес-план реального інвестиційного проєкту, методичні засади його розробки. Бюджет реального інвестиційного проєкту та його види. Контроль реалізації інвестиційного проєкту, критерії її припинення.

Методи обґрунтування відбору інвестиційних проєктів і критеріями ефективності. Правила прийняття рішень з відбору незалежних альтернативних інвестиційних проєктів. Методичні підходи до обґрунтування рішень щодо замш капітальних активів і зв'язку з вибором «покупка фінансовий лізинг». Прийняття рішень щодо вибору і реалізації інвестиційних проєктів в операційні активи в умовах невизначеності і ризику.

Поняття програми реальних інвестицій та принципи її формування. Методичні підходи до відбору реальних інвестиційних проєктів. Оптимізація програми реальних інвестицій.

Поняття інноваційних інвестицій підприємства, характеристика їх основних форм. Управління інноваційними інвестиціями підприємства як інструмент реалізації інноваційної стратегії. Правила прийняття рішень при інноваційному інвестуванні. Особливості фінансування інноваційних інвестицій підприємства.

Характеристика основних форм фінансових інвестицій підприємства, основні цілі та умови здійснення. Методичні засади управління фінансовими інвестиціями підприємства. Принципи і методи оцінки інвестиційної привабливості фінансових інструментів.

Інвестиційний фінансовий портфель: поняття, основні типи та їх характеристика. Управління формуванням портфеля фінансових інвестицій підприємства. Принципи і параметри оперативного управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
2. Бардась А.В. Б24 Менеджмент [Текст]: навч. посіб. / А.В. Бардась, М.В. Бойченко, А.В. Дудник. – Д.: Національний гірничий університет, 2012. – 381 с.
3. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.
4. Ванхорн Джеймс С., Вахович Джон М. мл. Основы финансового менеджмента, 12-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 1232 с.: ил. – Парал. тит. англ.
5. Довгань Л.Є., Артеменко Л.П. Стратегічне управління підприємством. - Менеджмент-освіта для бакалаврів: навч. посіб. у 2 т./ В.В. Дергачова, Н.О. Сімченко, Л.М. Шульгіна та ін. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – Т.1. – 504 с. - С. 335- 413.
6. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с. – ISBN 978-966-364-903-0.
7. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Н. М. Буняк [та ін.] ; Мін-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волинський нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк, 2011. – 240с.
8. Костирко Л. А. Стратегічний фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Л.А. Костирко, Р.О. Костирко, Н.В. Темнікова ; Мін-во освіти і науки України, Східноукраїнський національний ун-т ім. В. Даля. - Луганськ : Ноулідж, 2014. - 431 с.
9. Матюшенко І.Ю. Основы финансового менеджмента: Навчальний посібник // І.Ю.Матюшенко/ – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 220 с.
10. Менеджмент : Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нашекина, О.В. Замула та ін. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с.
11. Менеджмент : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2013. – 216 с.
12. Мойсеєнко І.П. Інвестування: Навч. Посіб. // І.П.Мойсеєнко/ – К.: Знання, 2006. – 490 с.
13. Симбірська, Л. М. Інформаційні системи і технології [Текст] : навч.- метод. посіб. (для самост. вивчення) / Л. М. Симбірська, Г. Д Симбірський, А. І. Левтеров ; Харк. нац. автомоб.-дорож. ун-т. - Х. : ХНАДУ, 2011. - 103 с.
14. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А.Йохна. – Київ:Академвидав, 2006. – 463с.
15. Тарасюк Г. М. Управління проектами: Навчальний посібник для

студентів вищих навчальних закладів / Тарасюк Г.М.; 2-е вид. — К.: Каравела, 2006. — 320 с.

16. Терещенко Є.Ю. Инновационный менеджмент : учебно-метод. пособ. / Э.Ю. Терещенко, А.А. Лактионова, Е.В. Егорова ; под ред. П.В. Егорова. — Донецк: Юго-Восток, 2006. — 163с.

17. Черняк О. Системи обробки економічної інформації: Підручник. — К.: Знання, 2006. — 448с.

18. Александрова М. М. Фінансовий менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. // Александрова М. М., Бардаш С. В. та ін., Г.Г. Кірейцев (ред.) / — К. : ЦУЛ, 2002. — 495с.

19. Балабанова Л. В. Маркетинг : підручник / Л. В. Балабанова. — 2-ге вид., перероб. і допов. — Київ : Знання-Прес, 2004. — 645 с. — (Вища освіта ХХІ століття).

20. Боринець С.Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини: Підручник. — 3-тє вид., стер. // Боринець С.Я. / — К.: Т-во “Знання”, КОО, 2001.-305с.

21. Гончаров А. Б. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник // Гончаров А. Б. / Харківський держ. економічний ун-т. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2004. — 238с.

22. Дж. К. Ван Хорн. Основы управления финансами: Пер с англ./ Гл. ред. Я.В. Соколов. — М.: Финансы и статистика, 1997.- 800с.

23. Єрмошенко М. М. Фінансовий менеджмент: Курс лекцій // Єрмошенко М. М., Єрохін С. А., Стороженко О. А. // Національна академія управління. — К. : НАУ, 2004. — 506с.

24. Єрфорт І. Ю. Управління проектами: метод. посіб. / І.Ю.Єрфорт, О.Ю. Єрфорт / Донбаська держ. машинобудівна академія. — Краматорськ : ДДМА, 2009. — 184с.

25. Збаразська Л. О. Управління проектами: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Збаразська Л.О., Рижиков В.С., Єрфорт І.Ю., Єрфорт О.Ю. — К. : Центр учбової літератури, 2008. — 168с.

26. Керівництво організацією : навч. посіб. / Кузьмін О. Є., Мала Н. Т., Мельник О. Г., Процик І. С. — Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2008. 244 с.

27. Короткий тлумачний словник (російською, українською, англійською мовами) до вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» [Електронний засіб навчального призначення]/ Уклад. Довгань Л.Є., Артеменко Л.П. — К. : НТУУ „КПІ”, 2010. — 6

28. Кравченко В. О. Менеджмент: Навчальний посібник. — Одеса: Атлант, 2013 р. — 165 с.

29. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. — [3-є вид., допов. і перероб.]. — Львів : Нац. ун-т «Львівська політехніка» : Інтелект-Захід, 2007. — 384 с.

30. Локир К. Управление проектами: Ступени высшего мастерства /К.Локир, Дж.Гордон; пер.с англ. А.Г.Петкевич; науч.ред.М.В.Дегтярева. – Минск: ГревцовПаблицер, 2008. – 352с.
31. Локк Д. Основы управления проектами / Локк Д. / Пер. с англ. – М: „НІРРО”, 2004. – 253с.
32. Маркетинг : навч. посіб. / Сухомлин Л. С., Барзилович О. М., Котляревський Я. В., Штангрет А. М. ; за заг. ред С. С. Гасанова. – Львів : УАД, 2009. 324 с.
33. Мартин П. Управление проектами / П. Мартин, К.Тейт ;Пер. с англ. – СПб: Питер, 2006. – 224с.
34. Момот Т.В. Фінансовий менеджмент : Навч.посіб. // Момот Т.В., Безугла В.О., Тараруєв Ю.О., Кадничанський М.В., Чалий І.Г./ За ред.. Момот Т.В. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 712 с.
35. Основы менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.
36. Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основы менеджменту: Навчальний посібник. / За наук. ред. док. екон. наук, проф. М. Г. Бойко. – ІваноФранківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 336 с.
37. Управление проектами. Основы проектного управления: Учебник / Кол. авт.; под ред. проф. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2006. – 768с.
38. Управление проектами. Основы профессиональных знаний и система оценки компетенции проектных менеджеров (National Competence Baseline, NCB UA Version 3.1) : / Бушуев С.Д., Бушуева Н.С. - Изд. 2-е. - К.:ІРІДУМ, 2010. – 208 с.
39. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / за заг. ред. В.М. Бороноса. Суми: Вид-во СумДУ, 2012. – 539 с.
40. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Крок, 2017 р. – 252 с.