

ОПИС ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«ТУРИЗМ»

спеціальності 242 Туризм

Характеристика освітньої програми

Код і назва спеціальності: 242 Туризм

Код і назва галузі знань: 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Кваліфікація освіти: бакалавр з туризму

Кількість кредитів: 240 кредитів ЄКТ

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень:

- за Національною рамкою кваліфікацій (НРК) – 7 рівень;
- за Європейською рамкою кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) – Level 6;
- за Рамкою кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (QF EHEA) – First cycle.

Вимоги до попереднього рівня освіти: Наявність повної загальної середньої освіти.

Мета освітньої програми:

- підготовка фахівців, здатних до оволодіння першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, відповідно до сьомого кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікацій;
- формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері обслуговування;
- підготовка фахівців, здатних до особистісного, професійного розвитку та прояву творчого, управлінського та організаторсько-лідерського потенціалу в індустрії туризму.

Основний фокус освітньої програми: Професійний. Формування та розвиток інтегральної, загальних та спеціальних компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності в галузі туризму. Програма ґрунтується на загальнонаукових засадах, теоретичному змісті предметної області, що надаються в стандарті вищої освіти за спеціальністю 242

«Туризм» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, сучасному досвіді практичної роботи в галузі туризму, у сфері обслуговування, орієнтує на комплексне розв'язання складних професійних задач та практичних проблем професійної діяльності як в процесі фахової підготовки, так і в процесі роботи.

Особливості програми: Особливістю освітньої програми підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня є її практична спрямованість завдяки мережі професійних зв'язків ДВНЗ «ПДТУ» з підприємствами туристичного бізнесу. Освітня програма в рамках університетських підписаних угод надає змогу майбутнім бакалаврам пройти стажування за кордоном та включає в себе програму академічної мобільності.

Придатність до працевлаштування: Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010: 3414, а саме:

Консультанти з подорожей та організатори подорожей;

Екскурсовод;

Організатор подорожей (екскурсій);

Організатор туристичної і готельної діяльності;

Фахівець з готельного обслуговування;

Фахівець з туристичного обслуговування;

Фахівець із конференц-сервісу;

Фахівець із організації дозвілля;

Фахівець із туристичної безпеки

Подальше навчання Бакалавр зі спеціальності 242 «Туризм» може продовжувати навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти (8 рівня НРК).

Викладання та навчання

Освітня програма забезпечує студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, навчання через практику. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, тренінги, практичні заняття, майстер-класи представників

компаній, навчальні візити на підприємства, самостійне навчання тощо. Навчально-методичне забезпечення самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище.

Оцінювання

Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації, термінологічні диктанти тощо. Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, курсові роботи, звіти з практики. Випускна атестація: державний комплексний екзамен за фахом.

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми у галузі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів туризмознавчої науки, постійне самонавчання, здійснення досліджень, впровадження інновацій та характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

1. Здатність до формування світогляду, критики, самокритики, поважання поглядів представників інших культур, до роботи в інтернаціональному контексті розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури, та до проведення досліджень на заданому рівні, застосування знань на практиці (ЗК1).

2. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах, до соціальної громадянської відповідальності (ЗК 2).

3. Здатність до навчання та самоосвіти, адаптації і діяння в новій ситуації, саморегуляції та здорового способу життя, прихильності до збереження навколишнього середовища, дотримання техніки безпеки (ЗК 3).

4. Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах та до використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК4).

5. Здатність виявляти, класифікувати і вирішувати проблеми, та генерувати нові ідеї (креативність), приймати раціональні рішення та уміння обґрунтувати управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних, політичних та інших подій (ЗК5).

6. Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем та здатність діяти на базі етичних принципів, використовувати нормативні і правові документи у сфері туристичної діяльності (ЗК6).

7. Знання літературної мови та ділового (професійного) дискурсу на рідній та іноземній мові, здатність до усного і письмового спілкування рідною та іноземною мовами, до роботи в іншомовному середовищі (ЗК 7).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу та до пошуку, обробки, інформації отриманої з різних джерел для професійної діяльності (ЗК8).

Фахові компетентності спеціальності (ФК)

1. Здатність здійснювати аналіз сучасного стану, визначати роль природних рекреаційних ресурсів, їх ключових характеристик і властивостей, елементів туристичного потенціалу території у забезпеченні рекреаційних потреб (ФК1).

2. Здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов і перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму (ФК2).

3. Здатність володіти культурою екологічного та економічного мислення, застосовувати визначальні принципи та концептуальні підходи щодо економічної оцінки природних ресурсів, загальні методи наукових досліджень, сучасні технічні засоби та інформаційно-комунікаційні технології (ФК3).

4. Здатність використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу, діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій, проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг (ФК4).

5. Здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямків (дестинацій) , розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг, програми туристичного обслуговування на основі врахування мотивів туристичних подорожей (ФК5).
6. Здатність складати, оформлювати і оперувати туристичною документацією при формуванні, реалізації туристичного продукту, в процесі обслуговування клієнтів, у тому числі бронювання туристичних послуг (ФК6).
7. Здатність організувати роботу зі скаргами клієнтів, надавати вичерпну інформацію, взаємодіяти з вітчизняними та іноземними клієнтами (ФК7).
8. Здатність розробляти, проводити різні види екскурсій, організувати надання анімаційних послуг та процес екскурсійного обслуговування різних категорій туристів та екскурсантів (ФК8).
9. Здатність організувати ділові зустрічі та переговори з партнерами та іншими суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав використовуючи технічні засоби зв'язку та інформаційні технології, укладати угоди на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірної права (ФК9).
10. Уміння аналізувати структуру та надання послуг різними видами транспорту, складати план заходів по різних видах транспортних подорожей (ФК10).
11. Здатність розробляти та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств на основі рекламно-інформаційних заходів та врахування особливостей поведінки різних категорій споживачів туристичних послуг (ФК11).
12. Здатність формувати, ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні операційними процесами в

підрозділах туристичних підприємств та удосконалювати систему менеджменту туристичного підприємства (ФК12).

13. Здатність до організації роботи обслуговуючих господарств, в готельному господарстві, використання технологій прийому і розміщення туристів, культурних технологій обслуговування, раціональної організації та нормування праці, сучасного інтер'єру, та інших сучасних технологій (ФК13).

14. Здатність до організації реалізації продукції ресторанного господарства, обслуговування бенкетів, дипломатичних прийомів та інших свят, надання послуг з кейтерингу та фудінгу, використання сучасних технологій обслуговування споживачів у закладах харчування готельних підприємств, у закладах ресторанного господарства (ФК 14).

15. Здатність до формування продажу туру, інвестиційної політики туристичної фірми, розробки механізму регулювання цін на туристичні послуги, планування фінансової політики туристичної фірми (ФК15).

16. Здатність до психодіагностики, візуальної діагностики споживачів туристських послуг та партнерів зі спілкування, побудови комунікативної професіограми, використання технік мовлення, оптико-кінестатичної системи спілкування, проведення основних видів дипломатичних прийомів(ФК16).

17. Здатність до здорового способу життя, володіння релаксаційними, оздоровчими технологіями, використання спортивних снаряджень та організації спортивних заходів та різних турів спеціалізованого туризму (ФК17).

Програмні результати навчання:

1. Розуміння та усвідомлення сутності філософських категорій, причинно-наслідкових зв'язків та принципів розвитку суспільства, природи і мислення, критичне оцінювання і прогнозування соціальних економічних, політичних, екологічних, культурних та інших подій і явищ у процесі професійної діяльності (ПРН1).

2.Знання історичного процесу державно-політичного та соціально-економічного розвитку, розуміння сутності перетворень, що відбуваються в Україні, історії становлення державності та культури українського народу в контексті світових цивілізаційних вимірів (ПРН2).

3.Розуміння необхідності та вміння вести здоровий спосіб життя, фізичне самовдосконалення, уміння дотримуватися режиму роботи і відпочинку на основі знань загальних закономірностей, механізмів становлення та розвитку психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень людської особистості (ПРН3).

4.Знання сутності, структури, функцій культури, її місця в житті людини і суспільства, провідних тенденцій розвитку культури та художніх стилів, властивих культурним епохам, місця і ролі української культури у розмаїтті культури і мистецтва (ПРН4).

5.Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотного зв'язку, застосовувати інформаційні та комунікативні технології, методи наукових досліджень з використання комп'ютерних технологій, технологій бронювання в туристичному обслуговуванні (ПРН5).

6.Уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах, щоб забезпечувати правомочність рішень у діяльності туристичних підприємств (ПРН 6).

7.Здатність до формування логіки екологічного та економічного мислення, сучасної екологічної і економічної культури, врахування прояву мотивів та потреб споживачів туристичних послуг (ПРН 7).

8.Знання особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури, основ економічної політики туристичного підприємства (ПРН 8).

9.Уміння спілкуватися рідної та іноземною мовами у професійному середовищі на основі дотримання етики ділового спілкування, етичних

норм та нормативів, готувати публічні виступи з низки питань сфери обслуговування рідною та іноземними мовами (ПРН 9).

10. Знання теоретичних основ формування і факторів розвитку рекреаційних комплексів, їх спеціалізації та видів у сучасних конкретних умовах, здатність аналізувати розвиток рекреаційно-туристичних регіонів на основі знань географії туризму та туристичного країнознавства (ПРН 10).

11. Уміння використовувати емпіричний та статичний аналіз для моніторингу екологічної діяльності підприємств, визначення стану міжнародного екологічного середовища, отримання маркетингової туристичної інформації, конкурентних переваг та попиту потенційних споживачів туристичних послуг (ПРН 11).

12. Знання та володіння категорійним апаратом в сфері туризму, історії розвитку туризму, класифікацій туризму, види турів, типів туристів та класів туристичного обслуговування, основних принципів і напрямків проведення туристичної політики України, техніки планування і реалізації туристичного продукту, технологій розробки та реалізації програмних турів, прикладних каскад- і флеш-турів, основних функцій та видів діяльності туристичного підприємства, принципів та технологій розвитку туристичного бізнесу, організація туристичних подорожей, розробки програм та надання різних видів анімаційного та екскурсійного обслуговування (ПРН 12).

13. Знання технології калькуляції вартості тур пакету, умов надання візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та інших документів, необхідних для здійснення подорожей, звітів, запрошень, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп, знання технологій бронювання, реалізації продукції ресторанного господарства, обслуговування споживачів у закладах харчування готельних підприємств та закладах ресторанного господарства, технологій створення реклами та інформаційно-рекламного обслуговування (ПРН 13).

14. Уміння планувати роботу підрозділів підприємства, організовувати роботу підлеглих, управляти персоналом на основі стимулювання, здійснення ефективного контролю, налагодження комунікацій на основі знань правових засад та форм організації управління туристичним бізнесом (ПРН 14) .

15. Уміння збирати і обробляти статистичні дані, здійснювати облік та формувати звітність за операціями, аналізування власний капітал як джерело фінансування необоротних і оборотних активів, здійснювати облік грошових коштів і відображувати їх в звітності, формувати кошторис підприємства, аналізувати фінансові результати і відображувати їх у бухгалтерській звітності та уміння оформити страховий поліс, поінформувати туриста про умови страхування, його права та обов'язки у різних страхових випадках (ПРН 15).

16. Уміння організовувати здоровий спосіб життя на основі релаксаційних, оздоровчих технологій (ПРН16).

17. Уміння здійснювати психодіагностику, візуальну діагностику споживачів туристських послуг, партнерів зі спілкування, використовувати техніки мовлення, оптико-кінестатичної системи спілкування, проведення основних видів дипломатичних прийомів (ПРН17).

Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники, які мають стаж науково-педагогічної діяльності в діапазоні від 6 до 40 років, рівень наукової та професійної активності яких відповідає умовам проведення освітньої діяльності, перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов, наукові публікації відповідно до навчальних дисциплін, що викладаються. Науково-педагогічні працівники кафедри та завідувач спеціалізованих лабораторій «Центру туризмознавства» пройшли підвищення кваліфікації протягом шести місяців у Київському університеті туризму, економіки і права на кафедрі теорії та практики туризму і готельного господарства у 2018 та 2019 роках.

Матеріально-технічне забезпечення

Використання комп'ютеризованих класів, проекційної техніки, спеціалізованих лабораторій «Центру туризмознавства»: кабінет туризмознавства, лабораторія з готельної справи, лабораторія з ресторанного обслуговування, лабораторія з інноваційних технологій у туризмі (науково-дослідна) та ін.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

З усіх компонент освітньої програми зі спеціальності 242 Туризм в ДВНЗ «ПДТУ» є в достатній кількості навчально-методичне забезпечення: література, навчальні плани, навчальні посібники, конспекти лекцій, методичні рекомендації до семінарських занять, методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.

Випускна кафедра: кафедра туризму ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Інститут/факультет: соціально-гуманітарний факультет

Керівник проектної групи: Любчук Ольга Костянтинівна, завідувач кафедри туризму, доктор наук з державного управління, професор (наказ від «23» лютого 2018 р. № 23-05 про призначення керівників проектних груп).

Гарант освітньої програми: Любчук Ольга Костянтинівна, завідувач кафедри туризму ДВНЗ «ПДТУ», доктор наук з державного управління, професор.