

Анотація навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Рекламна діяльність в туризмі
Викладач	Ярченко Юлія Віталіївна
Опис Дисципліни	<p><i>Загальна інформація про дисципліну «Рекламна діяльність в туризмі»</i></p> <p><i>Мета:</i> формування системи знань про методи і засоби реклами, компонування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів реклами та впливу її у туристичній сфері.</p> <p><i>Завдання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення сутності реклами в системі маркетингу, класифікаційних ознак видів і засобів реклами, методів вибору тексту для рекламного звернення, прийомів застосування засобів реклами; - ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних рекламних продуктів, їх цілями та засобами здійснення у туристичній сфері; - характеристика інформаційних кампаній для туристичної галузі; - ознайомлення з ефектами впливу реклами та процесом формування іміджу туристичної організації <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основні принципи організації рекламної діяльності на підприємствах туризму; - засоби поширення рекламної інформації; - питання взаємозв'язку маркетингової і рекламної стратегій фірми; - питання організації рекламної кампанії; - критерії оцінювання рекламної діяльності; - професійну термінологію, що існує в даній сфері; - види реклами; - основні типи іміджу; - особливості іміджу туристичної організації; <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - скласти ефективне рекламне повідомлення; - розробляти і планувати рекламні кампанії; - вибирати джерела та канали інформації, систематизувати та обробляти інформацію; - здійснювати документальний, фактографічний та семантичний пошук інформації, узагальнювати соціально-психологічну інформацію, формулювати висновки та пропозиції; - розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення пропагандистських, рекламних PR-акцій туристичних організацій; <p>Результатом навчання має бути набуття здобувачами вищої освіти таких компетентностей:</p> <p><i>Загальні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; - вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Підсумковий контроль	залік
Перелік тем	<p>Тема 1 Поняття реклами, види та типи сучасної реклами.</p> <p>Тема 2 Засоби рекламної діяльності.</p> <p>Тема 3 Детермінанти ефективності рекламної діяльності.</p> <p>Тема 4 Організація рекламної діяльності турпідприємства.</p> <p>Тема 5 Підготовка, презентація і поширення спеціалізованої туристської інформації.</p> <p>Тема 6 Використання рекламних та PR-технологій.</p> <p>Тема 7 Формування попиту та просування туристських послуг на ринку за результатами маркетингових досліджень та рекламної діяльності.</p>
Рекомендована література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Божкова В.В. Реклама та стимулювання збуту: навч. посібник / В.В.Божкова, В.В. Мельник. – [2-е вид., стер.]. – К.: ЦУЛ, 2010. – 200 с. 2. Владимирська Г.О. Реклама: навч.посібник / Г.О. Владимирська, П.О. Владимирський. – К.: Кондор, 2006. – 334 с. 3. Лук'янець Т.І. Рекламний менеджмент: Навч. посібник. / Т.І. Лук'янець – К.: КНЕУ, 2006. – 276 с. 4. Миронов Ю.Б. Основи рекламної діяльності: навч.посібник / Ю.Б. Миронов, Р.М. Крамер; Дрогобицький держ.університет І.Франка. – Дрогобич, 2007. – 108 с.

