

Анотація навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Іноземна мова у сфері обслуговування
Викладач	Васильєва Тетяна Ігорівна
Опис дисципліни	<p>Загальна інформація про дисципліну «Іноземна мова у сфері обслуговування»</p> <p>Мета :</p> <p>Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова у сфері обслуговування» є:</p> <ul style="list-style-type: none">– формування у студентів професійних мовних компетенцій, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ. <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none">– <i>практичні</i>: формувати у студентів загальні та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі;– <i>освітні</i>: сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати вивчати мови і після закінчення вузу;– <i>пізнавальні</i>: залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;– <i>розвиваючі</i>: допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації; зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови;– <i>соціокультурні</i>: досягти розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій. <p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none">– стратегії ефективного читання, аудіювання, навчання, пошуку інформації в різних джерелах інформації, включаючи інтернет-пошук,– граматичні структури, необхідні для гнучкого вираження відповідних мовних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній, культурній та соціально-побутовій сфері (ЗЄР В1-2),– широкий діапазон лексики відповідної тематики (ЗЄР В1-2) ,– міжкультурні відмінності між Україною і країнами світу, зокрема країнами мови яка вивчається;– правила складання зразків відповідної документації. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none">– вести бесіду в обсязі необхідного спілкування в академічній, культурній та соціально-побутовій сфері, виконувати широку низку мовленнєвих функцій, користуючись загальноживаними фразами (ЗЄР В2);– виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо відповідної тематики;– розуміти намір мовця і комунікативні наслідки його висловлювання, розуміти повідомлення та інструкції у межах тематики що вивчається;– розуміти автентичні тексти відповідної тематики з газет, популярних і спеціалізованих журналів, підручників та інтернет-джерел (ЗЄР В2);– користуватись різними видами читання: ознайомчим, читанням-переглядом, вибіркоким, глобальним;– писати зрозумілі, деталізовані тексти різного спрямування, пов'язані з особистою та академічною сферами;

	– раціонально користуватись спеціальними словниками.
Підсумковий контроль	Екзамен
Перелік тем	Тема 1. Tourism as a service industry Тема 2. Marketing in tourism Тема 3. Tourist information services Тема 4. The Hotel Industry: Hotels and Hotel business Тема 5. The Hotel Industry: Hotel facilities and other services Тема 6. The Hotel Industry: Making hotel reservations Тема 7. The Restaurant Industry
Рекомендована література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Betty S. Azar. Understanding and Using English Grammar. 3rd Edition. Longman. 2002. 567 с. 2. R. Walker, K. Harding. Oxford English for Careers. Tourism 1. Student's Book. Oxford University Press, 2010. 145 с. 3. R. Walker, K. Harding. Oxford English for Careers. Tourism 2. Student's Book. Oxford University Press, 2010. 144 с.