

Анотація навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Друга іноземна мова для сфери обслуговування
Викладач	Єльцова Світлана Сергіївна
Опис дисципліни	<p>Загальна інформація про дисципліну «Друга іноземна мова для сфери обслуговування»</p> <p>Мета : Метою викладання навчальної дисципліни «Друга іноземна мова для сфери обслуговування (німецька)» є:</p> <ul style="list-style-type: none">– формування комунікативної, мовної, лінгвосоціокультурної компетентності студентів в рамках комунікативного та компетентнісно-орієнтованого підходів до навчання,– формування інтерактивних навичок і вмій усного та писемного німецькомовного мовлення з послідовним удосконаленням кожного окремого виду мовленнєвої діяльності згідно з Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти;– забезпечення практичного володіння німецькою мовою як засобом усного і письмового спілкування у галузі туризму;– сформувати навички та вміння самостійної роботи з оригінальним іншомовним матеріалом за фахом та вміння користуватися іноземною мовою, як засобом спілкування з носіями мови. <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none">– набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами;– одержування новітньої фахової інформації через іноземні джерела;– користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, загально-технічної та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів фахового характеру;– опанування новим словниковим запасом; навчити студентів раціонально користуватись необхідними словниками;– навчити студентів користуватись різними видами читання (ознайомчим, читанням-переглядом, вибіркоким, глобальним);– навчити студентів вибирати та фіксувати суттєву інформацію, яка міститься в публікаціях; тренувати вміння використання іноземної мови в ситуаціях, з якими студенти можуть зустрітись в своїй професійній діяльності та побуті. <p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none">– основні граматичні структури німецької мови;– необхідну кількість лексичних одиниць (обсягом 1500);– як працювати зі словником, перекладати з української мови на німецьку;– як правильно оформляти свої думки за допомогою іншої мови;– термінологією, специфічні граматичні явища, притаманні не фаховій літературі; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none">– правильно вимовляти звуки та правильно використовувати основні інтонаційні моделі при читанні в голос та у вільному мовленні;– коротко переказати зміст тексту обсягом в 500 – 800 друкованих знаків після двадцяти хвилинної підготовки і ставити питання усіх типів до цього

	<p>тексту, у тексті може вміщуватися до 50 % нових слів, про значення яких можна здогадатися з контексту;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести бесіду у формі діалогу згідно вказаної тематики в межах пройденого лексично-граматичного матеріалу – робити самостійно підготовлене (2 – 3 хвилини) повідомлення на одну з вивчених тем. – вести бесіду в продовж 2 – 3 хвилин в рамках опрацьованого матеріалу; уміти використовувати в усному мовленні кліше відповідної тематики; дати оцінку прослуханому і прочитаному. – раціонально користуватись двомовними словниками; – користуватись різними видами читання: ознайомчим, читанням – переглядом, вибіркоким, глобальним; – правильно писати на іноземній мові слова та словосполучення лексичного мінімуму.
Підсумковий контроль	Екзамен
Перелік тем	<p>Тема 1. Види обслуговування в готелі Тема 2. Замовлення квитків на літак Тема 3. Транспортні засоби Тема 4. Прикордонний та митний контроль Тема 5. У турагенції Тема 6. Страхування Тема 7. У банку. Банковські операції Тема 8. На фірмі. Укладення договору Тема 9. Послуги ресторанів Тема 10. Національна кухня Німеччини Тема 11. Подарунки та сувенірки у Німеччині Тема 12. Туристична Україна Тема 13. Національна кухня України Тема 14. Мій рідний край Тема 15. Подарунки та сувенірки в Україні</p>
Рекомендована література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка. Словарь-справочник. 5-е изд., стереотипное. К.: Логос, 2000. 352 с. 2. Німецька мова: Підручник / Щербань Н.П., Лабовкіна Г.А., Бачинський Я.В., Кушнерик В.І. Чернівці: Нова книга, 2003. 500 с. 3. Menschen A1.1. Deutsch als Fremdsprache. München: Hueber Verlag, 2012. 112 S. 4. Menschen im Beruf Tourismus A1.1. Deutsch als Fremdsprache. München: Hueber Verlag, 2012. 81 S. 5. Menschen im Beruf Tourismus A1.2. Deutsch als Fremdsprache. München: Hueber Verlag, 2012. 74 S.