

Анотація навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Страхові послуги в туризмі
Викладач	Сагірова Аліна Спартаківна
Опис Дисципліни	<p><i>Загальна інформація про дисципліну «Страхові послуги в туризмі»</i></p> <p><i>Мета:</i> Метою вивчення дисципліни «Страхові послуги в туризмі» є ознайомлення з теорією страхової справи та формування практичних навичок учасника сучасного туристичного бізнесу в наданні страхових послуг туристам, вивчення особливості процесу ціноутворення, що здійснюється на основі сукупності загальних принципів, правил, методів розробки ціни і формування концепції ціноутворення.</p> <p><i>Завдання</i></p> <p>вивчити основні питання теорії страхування, усвідомити основні функції, сутність та зміст страхування; ознайомитися з вітчизняною та міжнародною страховою термінологією, формами та класифікацією страхування, найважливішими умовами (правилами) особистого й майнового страхування туристів, громадянської відповідальності автотуристів (мандрівників), екологічним страхуванням та ін.; освоїти методологію актуарних розрахунків страхових тарифів, економічного аналізу страхових операцій, питання перестрахування, вирахування страхових тарифів за різними видами страхування тощо; здобути необхідний обсяг знань із правових взаємовідносин страхувальника та страховика, організаційних ознак побудови страхових організацій. Ознайомити студентів із загальною методологією ціноутворення в умовах ринкової економіки; розкрити особливості ціноутворення в туристичній галузі; навчити визначати оптимальну структуру ціни для максимізації прибутку туристичного підприємства.</p> <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність страхування та його роль в економіці. - основну термінологію, яка використовується у страхуванні. - основні тенденції розвитку страхової справи у сучасному ринковому середовищі України та інших країнах. - предмет, завдання та методи ціноутворення в туризмі. - особливості ціноутворення на різних видах ринків. - складові ціни і фактори, що впливають на неї. - методи контролю і регулювання цін з боку держави. <p><i>уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити сутність окремих видів страхування і специфіки здійснення їх у сфері туризму; - використовувати методи страхування, розрахунок страхових тарифів, аналізувати основні показники, що характеризують діяльність страховика тощо; - вирішувати питання, пов'язані із проведенням ризик-менеджменту практичної діяльності та передачею окремих ризиків страхування. <p><i>Загальні компетентності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; - вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Підсумковий контроль	7 семестр - Іспит 8 семестр залік
Перелік тем	Тема 1. Страховий захист, функції і принципи страхування, його інвестиційний аспект Тема 2. Основні поняття й терміни, що використовуються в страхуванні Тема 3 . Класифікація страхування Тема 4 Страхові ризики і їх оцінка Тема 5. Перестрахування та співстрахування Тема 6. Ціна: визначення, класифікація, функції. Методи ціноутворення. Ціноутворення й прибуток в умовах конкуренції

Рекомендована література	<ol style="list-style-type: none">1. Ткаченко Н. В. Страхування. Практикум : навчальний посібник. – К. : Ліра, 2009. – 310 с.2. Страхування : підручник / С. С. Осадець. – К. : КНЕУ, 2008. – 604 с.3. Базилевич В. Д. Страхова справа / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. – К. : Тов. «Знання», КОО, 2007. – 216 с.4. Внукова Н. Н. Практика страхового бізнесу / Н. Н. Внукова. – К. : Либра, 2014. – 75 с.
--------------------------	--