

## Анотація навчальної дисципліни

Назва дисципліни	<b>Ринок туристичних послуг</b>
Викладач	Крапівіна Галина Олексіївна
Опис Дисципліни	<p><i>Мета:</i> поглиблене вивчення студентами організації обслуговування туристів складовими туристичного ринку та комплексного підходу до розробки програм обслуговування на приємні як внутрішніх, так й зарубіжних туристів.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сформувати у студентів системні знання щодо ринку туристичних послуг; ознайомити з загальними процесами оперативного розв'язання проблем управління, маркетингу, менеджменту, рекламної діяльності на ринку туристичних послуг;</li> <li>сформувати цілісну уяву щодо операційної діяльності з організації обслуговування туристів на ринку туристичних послуг;</li> <li>комплексний розгляд діяльності всіх складових ринку туристичних послуг та їхніх взаємозв'язків.</li> </ul> <p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен <b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основні поняття і проблеми ринку туристичних послуг;</li> <li>основні принципи, функції, особливості ринку туристичних послуг;</li> <li>складові ринку туристичних послуг в комплексній діяльності туристичних підприємств;</li> <li>основні особливості діяльності складових ринку туристичних послуг;</li> <li>операційні технології створення туристичного продукту та формування його асортименту;</li> <li>особливості організації комплексного туристичного обслуговування;</li> <li>проблеми та перспективи розвитку ринку туристичних послуг в Україні;</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>застосовувати на практиці отримані теоретичні знання;</li> <li>аналізувати основні чинники розвитку ринку туристичних послуг;</li> <li>характеризувати діяльність туроператорів та турагентств на ринку туристичних послуг.</li> </ul>
Підсумк. контроль	Іспит
Перелік тем	<p>Тема 1 Туристичний ринок та його диференціація</p> <p>Тема 2 Структура туристичного ринку</p> <p>Тема 3 Концентрація виробництва в туризмі та механізм її здійснення</p> <p>Тема 4 Туристична пропозиція</p> <p>Тема 5 Сутність туристичної пропозиції</p> <p>Тема 6 Особливості пропозиції за секторами туристичного</p> <p>Тема 7 Рівновага на ринку туристичних послуг</p> <p>Тема 8 Оцінка потенціалу зростання світового ринку туристичних послуг</p>
Рекомендована література	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: 2001.</li> <li>2. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 1999.</li> <li>3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. - Минск, 2001.</li> <li>4. Квартальнов В.А. Туризм. – М., 2001.</li> <li>5. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес. – М., 2001.</li> <li>6. Сейми В.С. Организация международного туризма. - М., 2000.</li> </ol>