

Анотація навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Друга іноземна мова для галузі туризму
Викладач	Єльцова Світлана Сергіївна
Опис дисципліни	<p>Загальна інформація про дисципліну «Друга іноземна мова для галузі туризму»</p> <p>Мета :</p> <p>Метою викладання навчальної дисципліни «Друга іноземна мова для галузі туризму» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формування комунікативної, мовної, лінгвосоціокультурної компетентності студентів в рамках комунікативного та компетентнісно-орієнтованого підходів до навчання, – формування інтерактивних навичок і вмінь усного та писемного німецькомовного мовлення з послідовним удосконаленням кожного окремого виду мовленнєвої діяльності згідно з Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти; – забезпечення практичного володіння німецькою мовою як засобом усного і письмового спілкування у галузі туризму; – сформувати навички та вміння самостійної роботи з оригінальним іншомовним матеріалом за фахом та вміння користуватися іноземною мовою, як засобом спілкування з носіями мови. <p>Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити студентів з сучасним станом німецької мови; – використання німецької та української мов як засобів міжкультурного спілкування ; – набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержування новітньої фахової інформації через іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, загально-технічної та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів фахового характеру; опанування новим словниковим запасом, зокрема термінологією, специфічними граматичними явищами, притаманними фаховій літературі; навчити студентів раціонально користуватись необхідними словниками; навчити студентів користуватись різними видами читання (ознайомчим, читанням-переглядом, вибіркоким, глобальним); навчити студентів вибирати та фіксувати суттєву інформацію, яка міститься в публікаціях; тренувати вміння використання іноземної мови в ситуаціях, з якими студенти можуть зустрітись в своїй професійній діяльності та побуті. <p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні граматичні структури німецької мови; – необхідну кількість лексичних одиниць (обсягом 1500); – як працювати зі словником, перекладати з української мови на німецьку; – як правильно оформляти свої думки за допомогою іншої мови; – термінологією, специфічні граматичні явища, притаманні не фаховій літературі; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно вимовляти звуки та правильно використовувати основні інтонаційні моделі при читанні в голос та у вільному мовленні; – коротко переказати зміст тексту обсягом в 500 – 800 друкованих знаків

	<p>після двадцяти хвилинної підготовки і ставити питання усіх типів до цього тексту, у тексті може вміщуватися до 50 % нових слів, про значення яких можна здогадатися з контексту;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести бесіду у формі діалогу згідно вказаної тематики в межах пройденого лексично-граматичного матеріалу – робити самостійно підготовлене (2 – 3 хвилини) повідомлення на одну з вивчених тем. – вести бесіду в продовж 2 – 3 хвилин в рамках опрацьованого матеріалу; уміти використовувати в усному мовленні кліше відповідної тематики; дати оцінку прослуханому і прочитаному. – раціонально користуватись двомовними словниками; – користуватись різними видами читання: ознайомчим, читанням – переглядом, вибіркоким, глобальним; – правильно писати на іноземній мові слова та словосполучення лексичного мінімуму.
Підсумковий контроль	Екзамен
Перелік тем	<p>Тема 1 У готелі Тема 2. Форми туризму Тема 3. У турагенції Тема 4. Транспортні засоби Тема 5. Повітряний транспорт Тема 6. Прикордонний та митний контроль Тема 7. Страхування Тема 8. У банку Тема 9. Банківські операції Тема 10. На фірмі Тема 11. Укладення договору Тема 12. Німеччина Тема 13. Федеральні землі Німеччини Тема 14. Національна кухня Німеччини Тема 15. Подарунки та сувенірки у Німеччині Тема 16. Туристична Україна Тема 17. Національна кухня України Тема 18. Мій рідний край Тема 19. Подарунки та сувенірки в Україні</p>
Рекомендована література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка. Словарь-справочник. 5-е изд., стереотипное. К.: Логос, 2000. 352 с. 2. Німецька мова: Підручник / Щербань Н.П., Лабовкіна Г.А., Бачинський Я.В., Кушнерик В.І. Чернівці: Нова книга, 2003. 500 с. 3. Menschen A1.1. Deutsch als Fremdsprache. München: Hueber Verlag, 2012. 112 S. 4. Menschen im Beruf Tourismus A1.1. Deutsch als Fremdsprache. München: Hueber Verlag, 2012. 81 S. 5. Menschen im Beruf Tourismus A1.2. Deutsch als Fremdsprache. München: Hueber Verlag, 2012. 74 S.