

## МЕМОРАНДУМ ПРО СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ «Гостинна Індустрія Донеччини +»

Усвідомлюючи важливість розвитку туристичної галузі для успішного економічного розвитку України та підвищення її конкурентоспроможності, висловлюючи тверде переконання, що туризм має бути однією з пріоритетних галузей економіки України, та є рушійною силою підняття соціально-економічного рівня розвитку регіону, разом з розвитком малого та середнього бізнесу, визнаючи необхідність посилення координації зусиль задля ефективного формування, реалізації та моніторингу стратегії розвитку регіону та розробки цільових програм розвитку туристичного сектору Донецької області та прилеглих регіонів, розуміючи, що створення привабливого та конкурентного іміджу регіону та його туристичного продукту є одним із ключових інструментів залучення іноземних інвестицій та розвитку економіки регіону та держави туристичні компанії, підприємці зайняті в галузі туризму та суміжних з туризмом, навчальні заклади, асоціації, експертні організації, муніципалітети, органи влади, заповідники, національні та регіональні парки, громадські об'єднання та ЗМІ, що підписалися нижче, уклали цей Меморандум про створення туристичного кластеру «Гостинна Індустрія Донеччини +».

Метою створення туристичного кластеру є підвищення рівня розвитку туристичної галузі регіону.

Ключовими завданнями туристичного кластеру будуть:

- сприяння розробці стратегії, політики та плану розвитку туристичної галузі в Донецькій області із залученням фахівців;
- формування на основі найбільш привабливих туристичних ресурсів Донеччини конкурентоспроможного регіонального та національного туристичного продукту, призначеного для реалізації на внутрішньому та міжнародному туристичному ринках;
- розвиток туристичних напрямків та дестинацій (дестинація - це географічна територія, що має певні межі, що може залучати й задовольняти потреби досить широкої групи туристів. Туристська дестинація - це вирішальний елемент регіональної туристської системи і суб'єкт управління регіонального розвитку) Донецької області та прилеглих регіонів, шляхом об'єднання більшості суб'єктів господарювання, діяльність яких пов'язана безпосередньо або підпорядковано із наданням послуг або продажем товарів для туристів;
- координація взаємодії між усіма учасниками туристичного ринку;
- сприяння суб'єктам туристичної діяльності в просуванні їх туристичного продукту на національному та міжнародному туристичних ринках;
- інформаційна взаємодія між всіма учасниками туристичного ринку Донецької області та прилеглих регіонів;
- розробка та впровадження маркетингової політики щодо планування, просування та управління в сфері туризму;
- дослідження та бенчмаркінг. (бенчмаркінг - це техніка, спрямована на поліпшення бізнесу або товару);
- створення єдиного туристичного інформаційного простору Донеччини шляхом збору актуальної та достовірної інформації, та об'єднання її у єдиний інформаційний друкований та електронний ресурс;
- промоція та маркетингове просування туристичних брендів, пропонування для спільного використання суб'єктами господарювання, що надають туристичні послуги, туристичних брендів та знаків для товарів (послуг), розроблених кластером;
- організація маркування об'єктів туристичного відвідування та інфраструктури, встановлення туристичних інформаційних знаків і покажчиків, в тому числі маркування екскурсійних та туристичних маршрутів за погодженням або за дорученням з власниками об'єктів;

- впровадження сучасних інформаційних технологій у сфері надання туристичних послуг, організація забезпечення належного функціонування національної мережі офіційних туристичних інформаційних центрів на території регіону;
- рекламна діяльність, та взаємодія із ЗМІ;
- представлення туристичної галузі Донеччини на національному та міжнародному ринках через презентації, участь у туристичних виставках, конференціях, конгресах тощо;
- взаємодія з іншими громадськими об'єднаннями, чия діяльність пов'язана з туризмом та/або наданням супутніх туристичних послуг;
- участь у міжнародних організаціях та глобальних громадських об'єднаннях в сфері туризму;
- розвиток та вдосконалення програм з професійної підготовки та навчання фахівців у сфері туризму, готельного та ресторанного, клубного, музейного, галерейного та інших видів діяльності пов'язаних із туризмом;
- взаємодія із вищими навчальними закладами, школами, та іншими навчальними установами;
- створення системи добровільної сертифікації якості туристичних послуг;
- організація конференцій, семінарів, «круглих столів», вистав та інших знакових заходів, пов'язаних з індустрією туризму;
- сприяння залученню інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури Донецької області та прилеглих регіонів, сприяння підвищенню привабливості інвестиційних умов;
- забезпечення інфраструктурного та інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної спадщини та природно-заповідного фонду, рекомендованих для відвідування туристами, на території регіону;
- сприяння та стимулювання підприємницькій діяльності та конкуренції у сфері туризму та надання супутніх туристичних послуг, зростанню якості туристичних та супутніх послуг на внутрішньому ринку;
- сприяння дерегулюванню і саморегулюванню, налагодженню ефективної взаємодії бізнесу, органів державної влади, місцевого самоврядування, громадських та інших організацій та об'єднань у сфері туризму;
- сприяння розвитку туристичної галузі у регіоні та підвищення рівня надання туристичних послуг;
- сприяння реалізації місцевих та державних програм в галузі туризму та надання власних пропозицій;
- організація та підтримка роботи інформаційних ресурсів (у тому числі Інтернет-ресурсів), спрямованих на розвиток туристичної сфери на Донеччині та прилеглих регіонах;
- проведення власних та сприяння організації заходів за участю суб'єктів туристичної діяльності та громад, в тому числі виставок, конкурсів, фестивалів, семінарів, тощо;
- розвиток та зміцнення зв'язків з міжнародними і національними об'єднаннями громадян;
- участь в організації та проведенні громадських досліджень, виданні методичної, довідкової інформації та інших друкованих матеріалів щодо популяризації регіону;
- сприяння та надання допомоги у написанні, просування та підтримці грантових програм та програм з отримання іншої донорської допомоги;
- розроблення туристичних сайтів, програм, карт, буклетів, тощо;
- сприяння у залученні внутрішніх та іноземних інвестицій необхідних для реалізації своїх програм та проектів по розвитку туристичної галузі;
- сприяння відродженню осередків традиційної народної творчості, національно-культурних традицій населення, художніх промислів і ремесел, що були поширені в регіоні;
- участь у проектах, спрямованих на захист навколишнього середовища, історичної та культурної спадщини регіону;
- залучення іноземних туристів, розвиток в'їзного та внутрішнього туризму в регіоні;
- забезпечення сприятливих умов для функціонування внутрішнього, в'їзного та виїзного туризму.



**ДОНЕЦЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА**  
**DONETSK CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY**

вул. Ярослава Мудрого, 48-А, м. Краматорськ,  
Донецька обл., 84301  
тел. (+38/0626) 47-10-76, (+38/062) 387-80-00  
E-Mail: [dcci@dipp.donetsk.ua](mailto:dcci@dipp.donetsk.ua)

48-A, Jaroslaw Mudry str., Kramatorsk,  
Donetsk reg., 84301  
tel. (+38/0626) 47-10-76, (+38/062) 387-80-00  
URL: <http://donetskcci.com>

Розрахунковий рахунок 26003023715001 у ПАТ "АЛЬФА-БАНК", МФО 300346, код ЄДРПОУ 02944679, ІПН 029446705092  
Settlement account 26003023715001 in PJSC "ALFA-BANK", MFO 300346, EGRPOU code 02944679, TIN 029446705092

12.11.2019 № 426 /05-07-05

Завідувачу кафедри туризму  
ДВНЗ «Приазовський державний  
технічний університет»  
Любчук О.К.

**Шановна Ольго Костянтинівно!**

Донецька торгово-промислова палата висловлює Вам свою повагу та запрошує Вас взяти участь у фестивалі «Дні кластерних та креативних ініціатив», який відбудеться **20 – 21 листопада 2019р.** у м. Краматорськ.

Сьогодні в Донецькій області активізується розвиток кластерних ініціатив: вже існуючих кластерних об'єднань з залученням в них нових підприємств та формування нових кластерів. Донецька ТПП вважає необхідним привернення уваги до підтримки такого інноваційного напрямку, як «креативні індустрії». Це надасть можливість представникам малого та середнього бізнесу ознайомитись з новими підходами ведення бізнесу та зробити свою справу більш успішною.

Вже вдруге Фестиваль стане інтерактивним майданчиком і відправною точкою для підприємців, допоможе об'єднати спільною ідеєю і налагодити подальшу співпрацю за напрямками їх діяльності. Під час цього заходу провідні європейські та українські експерти й успішні підприємці поділяться з учасниками ключовими тенденціями і кращими практиками в напрямку організації та розвитку кластерних ініціатив і креативних індустрій.

Фестиваль буде проходити 2 дні, в які програмою передбачено:

**20 листопада 2019р.** – Фестиваль кластерних ініціатив «ClusterFest'2019».

Початок о 9.00 (м. Краматорськ, Конгрес-хол «Авангард-хол»(стадіон «Прапор»).

**21 листопада 2019р.** – Фестиваль креативних ініціатив «CreativeFest'2019».

Початок о 9.00 (м. Краматорськ, Конгрес-хол «Авангард-хол»(стадіон «Прапор»).

Участь у заході безкоштовна за умови попередньої реєстрації: <https://bit.ly/2PQovRE>.

Для учасників з Маріуполя надається безкоштовний трансфер Маріуполь-Краматорськ-Маріуполь на перший день фестивалю 20 листопада.

Додаток: проект програми Фестивалю на 4 арк.

Контактні особи: Аріна Казілова, +38 095 5500919, [arina.kazilova@gmail.com](mailto:arina.kazilova@gmail.com)

Яна Нефьодова, +38 066 6237667, [yana.nefyodova@donetskcci.com](mailto:yana.nefyodova@donetskcci.com)

З повагою,  
та надією на плідну співпрацю

Президент

М.Ю. Ануфрієв

**ДНІ**  
**Кластерних та Креативних ініціатив**  
**Фестиваль креативних ініціатив «CreativeFest'2019»**  
 21 листопада  
 м. Краматорськ, «Авангард-Хол»  
**ПРОЕКТ**

9:00 – 9:30	<b>Реєстрація учасників, вітальна кава</b>
9:30 – 9:50	<b>Роль креативних Індустрій у розвитку регіону.</b>  <b>Дар'я Снопенко</b> , Заступник директора департаменту, начальник управління розвитку реального сектору економіки департаменту економіки Донецької державної обласної адміністрації (узгоджується)
9:50 – 10:10	<b>Креативне мислення в бізнесі. Як розвинути креативність підприємця.</b>  <b>Ганна Палійчук</b> , бізнес-тренер, бізнес-консультант
10:10 - 10:40	<b>Розвиток туризму на Донбасі: розвиток та впровадження креативних продуктів і послуг</b>  <b>Штефан Генцген</b> , компанія «Lunative» (Німеччина) <b>Томас Хайнік</b> , Кластерне об'єднання «SmartTex Thüringen» (Німеччина)
10:40 – 11:00	<b>Проекти в сфері креативних Індустрій: від ідеї до реалізації</b>  <b>Олена Подопрігора</b> , координатор проекту з креативної економіки ImpactHubOdessa
11:00 – 11:20	<b>Гейміфікація в бізнесі: креативні способи залучення клієнтів та роботи з персоналом.</b>  <b>Світлана Насирова</b> , керівник та засновник Асоціації консультантів для бізнесу, бізнес-тренер, консультант з маркетингу та розвитку бізнесу
11:20 – 11:40	<b>Кава-брейк</b>
11:40 – 12:40	<b>Креативний бізнес: кроки успіху та помилок. Діалоговий майданчик.</b>  Модератор – <b>Світлана Насирова</b>  Підприємці (узгоджується): 1. <b>Сергій Свириденко</b> , Еко-ферма «Козацьке подвір'я» 2. <b>Катерина Уварова</b> , власник бренду одягу «Nadenu», Ідейний натхненник і творець проекту «3.14 van» (переробка банерів) 3. <b>Юлія Гакова</b> , керівник проектів в Центрі розвитку майбутнього, 3D моделювання (кандидатура узгоджується) 4. <b>Анна Нечепуренко</b> , власник сімейної студії краси Family Style
12:40 – 13:40	<b>Ланч</b>

2020/1/17 7:11

