

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩІЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Затверджую:**

Ректор ПДТУ

\_\_\_\_\_ В.С. Волошин

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018

**ПРОГРАМА**  
**вступного іспиту**  
підготовки бакалавра  
за прискореною формою навчання  
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

2018 рік

## **Вступ**

Програма для вступного іспиту складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань: 07 Управління та адміністрування, спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Програма для вступного іспиту розроблена для допомоги абітурієнтам успішно скласти вступний іспит. Складання вступного випробування передбачається у тестовій формі.

### **ПЕРЕЛІК ТЕМ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНИЙ ІСПИТ**

#### **Тема 1. Об'єктивні засади підприємництва**

Форми суспільного виробництва. Товарне виробництво – матеріальна основа виникнення підприємництва. Ринок та його функції.

#### **Тема 2. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в народногосподарському комплексі країни**

Суть, природа торгівлі та її місце в народному господарстві держави. Економічні передумови виникнення і розвиток торгівлі. Торгівля як форма товарного обігу. Торгівля як галузь господарювання.

#### **Тема 3. Сутність підприємництва**

Історичний розвиток поняття «підприємництво». Сутність і функції підприємництва. Економічна основа підприємництва. Економіко теоретичні знання і підприємництво.

#### **Тема 4. Торгівля в системі ринкових відносин**

Органи керівництва торгівлею. Організаційні форми торгівлі. Функції торгівлі й товарного обертання.

#### **Тема 5. Функції та правовий статус підприємця**

Підприємець – ключова фігура ринкової економіки. Права, обов'язки та відповідальність підприємця.

#### **Тема 6. Вплив торгівлі на розвиток виробництва в ринкових умовах**

Торгівля – зв'язкова ланка між виробництвом і споживанням. Удосконалення взаємовідносин торгівлі з виробництвом. Роль торгівлі у формуванні розумних потреб споживачів.

#### **Тема 7. Види та сфери підприємницької діяльності**

Види підприємницької діяльності. Виробниче підприємство. Фінансово-кредитне підприємство. Комерційне підприємство.

#### **Тема 8. Споживчий ринок товарі та послуг**

Товарні ринки як економічна категорія. Характеристика ринку товарних ресурсів в Україні. Проблеми становлення національного ринку.

### **Тема 9. Підприємництво в ринкових умовах. Форми організації підприємства**

Підприємство, його суть та функції. Види та об'єднання підприємств. Господарські товариства. Організаційні одиниці підприємництва. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.

### **Тема 10. Роздрібні торгові підприємства та їх товарооборот**

Особливості функціонування роздрібних торгових підприємств. Стан, розміщення, розвиток та ефективність використання підприємств роздрібною торгівлі. Соціально-економічна характеристика роздрібного товарообороту. Сутність значення товарообороту підприємства як економічної категорії та показника діяльності. Склад і структура роздрібного товарообороту.

### **Тема 11. Мале підприємництво**

Економічна сутність малого підприємництва. Функції малого підприємництва. особливості розвитку малого підприємництва в Україні й за кордоном.

### **Тема 12. Організація підприємництва**

Суб'єкти підприємницької діяльності. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Порядок ліцензування підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності.

### **Тема 13. Технологія заснування власної справи**

Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація підприємництва.

### **Тема 14. Менеджмент та маркетинг у підприємстві**

Сутність менеджменту та його роль у розвитку підприємства. Система підприємницького управління. Сутність та організація маркетингу. Реклама в маркетинговій діяльності.

### **Тема 15. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва**

Сутність та методи державного регулювання підприємництва. Державна політика підтримки підприємництва.

## ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. У чому полягає сутність підприємництва?
2. Що таке підприємливість?
3. Яка основна мета підприємництва?
4. Які основні функції підприємництва.
5. Що є економічною основою підприємницької діяльності?
6. У чому полягає економічна сутність торгівлі? Та коли вона виникла?
7. Перерахуйте соціально-економічні форми торгівлі.
8. Чи можливий розподіл матеріальних благ без участі торгівлі?
9. Чим відрізняється товарний обмін від товарного обігу?
10. Що таке стратегія розвитку торгівлі?
11. Якими показниками характеризується торгівля як галузь господарювання?
12. Перерахуйте органи керівництва торгівлею.
13. Функції торгівлі й товарного обігу.
14. Який з ринків найбільш наближений до споживача? Чому?
15. Назвіть основні тенденції розвитку народного споживання.
16. Назвіть фактори, що впливають на попит і пропозицію.
17. Хто такий підприємець?
18. Чому підприємець є ключовою постаттю (фігурою) ринкової економіки?
19. Який зміст основних функцій підприємця?
20. Що таке підприємницький дохід? З яких частин він складається?
21. Що таке правовий статус підприємця?
22. У чому полягають права, обов'язки і відповідальність підприємця?
23. Які ви знаєте головні заповіді підприємця?
24. Які існують види підприємництва?
25. Розкрийте сутність виробничого підприємництва.
26. Дайте визначення понять «торгівля», «комерсант».
27. Що таке комерційне підприємництво?
28. У чому полягає зв'язок виробничого та комерційного підприємництва?
29. Що таке посередництво?
30. У чому сутність фінансово-кредитного підприємництва?
31. Чим фінансово-кредитне підприємництво відрізняються від комерційного?
32. Що таке підприємство?
33. Які основні функції виконує підприємство?
34. Які види підприємств ви знаєте? Дайте їм характеристику.
35. Які ви знаєте форми підприємств залежно від розмірів?
36. Які існують форми об'єднань підприємств?
37. Які існують господарські товариства в Україні?
38. Як співвідносяться поняття «фірма» і «підприємство»?
39. Які існують основні організаційно-правові форми підприємництва?
40. Які основні переваги та недоліки одноосібного володіння?
41. Визначте, що розуміється у бізнесі під словом «партнерство».

42. У чому полягають переваги та недоліки корпоративної форми організації підприємництва?
43. Що таке мале підприємництво?
44. У чому полягають роль і значення малого підприємництва в ринковій економіці?
45. Що таке малі підприємства?
46. Як визначається мале підприємництво в Україні?
47. У чому полягають основні функції малого підприємництва? Я
48. Яка роль малого підприємництва у справі формування конкурентного середовища?
49. Які особливості розвитку малого підприємництва в Україні?
50. У чому полягають економіко-виробничі та соціально-економічні переваги малого підприємництва?
51. Хто в Україні може бути суб'єктом підприємницької діяльності?
52. Кому забороняється заняття підприємницькою діяльністю?
53. У чому полягає свобода підприємницької діяльності?
54. Які існують обмеження у здійсненні підприємницької діяльності?
55. Які види діяльності можуть здійснювати лише державні підприємства?
56. Які види діяльності потребують спеціального дозволу (ліцензії)?
57. Що таке ліцензія?
58. Ким видаються ліцензії на здійснення окремих видів діяльності?
59. Протягом якого строку видається ліцензія?
60. Який термін дії ліцензії, і кім він встановлюється?
61. Які документи необхідні для отримання ліцензії на кожний вид діяльності?
62. У яких випадках орган, який видає ліцензії, має право призупинити її дію?
63. Яким шляхом здійснюється припинення діяльності суб'єкта підприємництва?
64. Як здійснюється ліквідація підприємництва (фірми)?
65. Що таке засновницькі документи?
66. Який основний зміст та структура статуту підприємства (фірми)?
67. Що таке установчий договір? Яка його структура?
68. Що таке статутний фонд?
69. Як утворюється та використовується статутний фонд?
70. Який мінімальний обсяг становить статутний фонд?
71. Які можуть утворюватися фонди, крім статутного?
72. Де і як здійснюється державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності?
73. Які документи необхідні для державної реєстрації юридичної особи?
74. Які документи необхідні для державної реєстрації громадян, які мають здійснювати підприємницьку діяльність без створення юридичної особи?
75. Протягом якого терміну здійснюється державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності?
76. Яка плата (реєстраційний збір) справляється за державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності?

77. Що є підставою для відкриття рахунків фірм у банках?
78. У чому полягає сутність менеджменту?
79. Які особливості має підприємницьке управління?
80. У чому полягає відмінність термінів «підприємець» і «менеджер»?
81. Що потрібно враховувати менеджеру при прийнятті управлінського рішення?
82. Назвіть складові стратегічного управління і розкрийте їх зміст.
83. Чим зумовлена необхідність використання маркетингу в підприємницькій діяльності?
84. Які фактори впливають на формування потреб? Чи слід їх враховувати підприємцю?
85. Яким чином підприємець організує маркетинг на своєму підприємстві?
86. За якими ознаками здійснюється організація маркетингу?
87. У чому полягає вплив маркетингу на інші напрями підприємницького управління – визначення цін, виробничої програми, ринків збуту?
88. Обґрунтуйте об'єктивну необхідність державного регулювання підприємництва. Поясніть, чому без втручання держави, без державного регулювання підприємництво не в змозі виконувати свої соціально-економічні функції.
89. За якою схемою здійснюється механізм державного регулювання підприємництва в Україні?
90. Які органи виконавчої влади здійснюють державне регулювання підприємництва на місцях? Які їх структура та функції?
91. Обґрунтуйте, яким засобам державного регулювання слід надавати перевагу: прямим або непрямим? Поясніть чому?

## Рекомендована література

### Нормативні акти

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – ст. 141. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 18, № 19-20, № 21-22. – ст. 144. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 13-14. - № 15-16, № 17. – ст. 112. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
4. Про ліцензування певних видів господарської діяльності [Електронний ресурс] : Закон України від 01.06.2000 № 1775-III // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 36. – ст. 299. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>
5. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності [Електронний ресурс] : Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2005. – № 48. – ст. 483 – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2806-15>

### Основна

6. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посібник / З. С. Варналій. – К. : Знання-Прес, 2002. – 239 с.
7. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: Довідник. – К.: Знання-Прес, 2007. - 440 с.
8. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник. – К.: - Знання, 2006. – 402 с.
9. Козловський В. О. Основи підприємництва. Практикум : навч. посібник / В. О. Козловський, Б. В. Погріщук. – Тернопіль : ТзоВ «Терно-граф», 2005. – 297 с.
10. Козловський В. О. Основи підприємництва : підручник / В. О. Козловський, Б. В. Погріщук. – К.: 2005. – 463 с.
11. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навчальний посібник / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 224 с.

### Додаткова

12. Василик О. Д. Теорія фінансів : підручник / О. Д. Василик. – К. : НІОС, 2000. – 416 с.
13. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – М. : ЮНИТИ, 1995.– 480 с.
14. Гроші та кредит : підручник / за ред. проф. Б. С. Івасіва. – Тернопіль: Карт-бланш, 2000. – 510 с.
15. Друкер Пф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / Пф.

Друкер. – М., 1992. – 350 с.

16. Мартиненко В. П. Стратегія життєздатності підприємств промисловості / В. П. Мартиненко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 324 с.

17. Фінанси підприємств : підручник / керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.

18. Швальбе Х. Практика маркетинга для малих и середних підприємств / Х. Швальбе. – М. : Республика, 1995. – 317 с.

19. Шканова О. М. Маркетинг послуг : навч. посібник / О. М. Шканова. – К. : Кондор, 2003. – 304 с.

20. Камышникова Э. В. Экономика и менеджмент малого бизнеса: конспект лекций / Э. В. Камышникова. – Мариуполь : ПГТУ, 2011. – 56 с.

### **Методичне забезпечення**

21. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Основи підприємницької та торговельної діяльності» для студентів бакалаврів галузі знань: 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – Маріуполь, ДВНЗ «ПДТУ», 2016. – 25 с.

22. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни «Основи підприємницької та торговельної діяльності» для студентів бакалаврів галузі знань: 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – Маріуполь, ДВНЗ «ПДТУ», 2016. – 27 с.



### **Інформаційні ресурси**

21. Экономическая библиотека онлайн [Электронный ресурс] : [Сайт]. – Режим доступа : <http://finoboz.com/>
22. Журнал "Свой Бизнес" [Электронный ресурс] : [Сайт]. – Режим доступа : <http://www.mybiz.ru/>
23. Всеукраинская газета «Бизнес» <http://www.business.ua/>