

Державний вищий навчальний заклад
«ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра «Транспортного менеджменту і логістики»

Затверджую
Ректор ДВНЗ «ПДТУ»

В.С. Волошин
« 25 » травня 2018 р.

ПРОГРАМА
співбесіди для вступників на ОКР «магістр»
за ОПІ 073 «Логістичний менеджмент»

Маріуполь
2018

Робоча програма співбесіди за ОПІ «Логістичний менеджмент», спеціальність 073 «Менеджмент», ОКР «магістр»

«25» травня 2018 р

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Транспортного менеджменту і логістики»

Протокол від "15" травня 2018 р № 13

Завідувач кафедри «Транспортного менеджменту і логістики» д.е.н. проф. В.М. Колосок

В. М. Колосок  2018 р.

Затверджено методичною комісією факультету транспортних технологій ДВНЗ «ПДТУ»

Протокол від "23" 05 2018 р № 10

Голова  М.В.Хара

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| 1. Програма дисципліни «Менеджмент» | 4 |
| 2. Програма дисципліни «Логістика» | 9 |
| 3. Програма дисципліни «Теорія організації» | 13 |
| 4. Програма дисципліни «Адміністративний менеджмент» | 18 |
| 5. Програма дисципліни «Операційний менеджмент» | 21 |
| 6. Програма дисципліни «Управління інвестиційними проектами в транспортних і логістичних організаціях» | 25 |
| 7. Програма дисципліни «Клієнт-менеджмент і управління продажами» | 30 |

Программа дисциплины «Менеджмент»

Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента

Менеджмент как специфическая сфера человеческой деятельности. Система отношений в организации как предмет изучения менеджмента. Менеджмент как система научных знаний. Менеджмент как искусство управления.

Методы исследований: диалектический, конкретно-исторический, системный подход; моделирование: вербальное, физическое, аналоговое, математическое; научный, экспертный, социологические методы: анкетирование, интервьюирование, тестирование.

Тема 2. История развития менеджмента

Предпосылки возникновения науки управления. Существующие парадигмы менеджмента. Классические и неоклассические теории менеджмента.

Особенности формирования современной модели менеджмента в Украине.

Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента

Характеристика интегрированных подходов к управлению: процессный подход; системный подход; ситуационный подход. Законы и закономерности менеджмента.

Сущность, природа и роль принципов менеджмента в достижении цели организации. Классификация принципов менеджмента. Взаимосвязь между принципами менеджмента.

Тема 4. Функции и методы менеджмента

Понятие функций менеджмента. Функции менеджмента как виды управленческой деятельности. Особенности формирования функций менеджмента. Классификация и характеристика функций менеджмента. Общие (основные), конкретные (специальные) функции менеджмента. Динамическая взаимосвязь конкретных и общих функций. Механизм реализации конкретных функций менеджмента на основе использования общих.

Сущность и классификация методов менеджмента. Методы менеджмента как совокупность способов влияния управляющей системы управления на управляемую. Методы менеджмента как результат выполнения функций менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные методы менеджмента. Социально - психологические методы менеджмента. Механизм взаимодействия методов, принципов и функций менеджмента.

Тема 5. Процесс управления

Процесс управления как совокупность взаимоувязанных и взаимодействующих функций, методов, управленческих решений и других категорий менеджмента. Цель управленческого процесса, его участники,

предмет, средства осуществления. Управленческий цикл. Управленческие процедуры: целеполагание, информационное обеспечение, аналитическая деятельность, выбор варианта действий, реализация решения, обратная связь. Особенности процесса управления: непрерывность, неравномерность, цикличность, последовательность, надежность.

Управленческое решение как результат управленческой деятельности. Классификация управленческих решений. Условия принятия управленческих решений. Факторы, которые влияют на процесс принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Взаимозависимость решений. Подходы к принятию решений. Разновидности технологий принятия решений. Качество управленческих решений.

Классификация методов обоснования и принятия управленческих решений.

Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента

Сущность и содержание планирования как функции менеджмента, его виды и их взаимосвязь. Основные элементы системы планирования. Этапы процесса планирования. Политика, правила процедуры.

Классификация целей организации. Процесс постановки целей.

Тема 7. Организация как общая функция менеджмента

Сущность функции организации и ее место в системе управления. Понятие и составляющие организационной деятельности.

Полномочия, обязанности, ответственность. Процесс делегирования полномочий и ответственности. Типы полномочий: линейные, функциональные. Вертикальная и горизонтальная структуризация управления. Скалярный процесс. Вертикальная координация: прямой контроль, стандартизация. Горизонтальная координация: взаимные коммуникации, временные рабочие группы, комиссии. Департаментализация. Взаимодействие структур организации.

Тема 8. Мотивация как общая функция менеджмента

Значение человеческого фактора в управлении организацией. Психологические и физиологические особенности работника. Понятие мотивации. Принципы учёта интересов в мотивации. Взаимосвязь потребностей, побуждений, целей и вознаграждений работника в процессе мотивирования. Теории и модели процессов мотивирования: содержательный и процессный подходы. Сопоставление теорий мотивации. Средства мотивационного влияния. Стимулирование труда: цели, принципы, виды, формы.

Тема 9. Контроль как общая функция менеджмента

Понятие контроля и его место в системе управления. Принципы и цели функции контроля. Этапы процесса контроля: формирование стандартов, сравнение фактического выполнения со стандартами, оценка и

регулирование. Модель процесса контроля. Обратная связь в процессе контроля. Виды управленческого контроля.

Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента

Понятие регулирования и его место в системе управления. Виды регулирования. Этапы процесса регулирования.

Тема 11. Информация и коммуникации в менеджменте

Информация, ее виды и роль в менеджменте. Носители информации. Классификация информации. Требования, которые предъявляются к информации.

Понятие и характеристика коммуникаций. Разновидности "внутренних" и "внешних" коммуникаций. Препятствия в коммуникациях. Обратная связь в процессе коммуникации. Средства коммуникаций, их преимущества и недостатки.

Коммуникационный процесс, элементы и этапы процесса. Модели коммуникационного процесса. Организация коммуникационного процесса. Коммуникационные перегрузки.

Тема 12. Руководство и лидерство

Понятие и общая характеристика руководства. Руководство как объединяющая функция менеджмента. Основные факторы и определяющие аспекты руководства. Основы руководства: влияние, лидерство, власть. Адаптивное руководство. Власть как элемент принуждения. Формы влияния и власти. Теории лидерства. Типология лидеров. Понятие стиля управления и континуума стилей управления. Характеристика и классификация стилей управления. Факторы и предпосылки формирования стилей управления. Критерии оценки стиля менеджера.

Общая характеристика модели современного менеджера.

Тема 13. Эффективность менеджмента

Видовая классификация эффективности организации: индивидуальная, групповая, общеорганизационная. Особенности оценки разновидностей эффективности.

Концепции определения эффективности менеджмента в организации. Подходы к оценке эффективности менеджмента в организации. Экономическая, организационная и социальная эффективность менеджмента. Системы показателей экономической, организационной и социальной эффективности менеджмента, их состав и методы определения.

Направления повышения эффективности управления организацией.

Сущность и разновидности ответственности и этики в менеджменте.

Социальная ответственность как добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны организации. Сущность и значение социального поведения менеджмента.

Культура менеджмента.

Экзаменационные вопросы:

1. Менеджмент как специфическая сфера человеческой деятельности.
2. Методы исследований в управлении.
3. Основные положения школы научного управления.
4. Характеристика административной школы управления.
5. Характеристика школы человеческих отношений.
6. Американский и японский подходы к управлению организациями.
7. Современные теории управления организациями.
8. Современная модель менеджмента в Украине.
9. Интегрированные подходы к управлению.
10. Законы и закономерности менеджмента.
11. Сущность и классификация принципов менеджмента.
12. Понятие функций менеджмента. Классификация и характеристика функций менеджмента.
13. Сущность и классификация методов менеджмента.
14. Экономические методы менеджмента.
15. Административные методы менеджмента.
16. Социальнопсихологические методы менеджмента.
17. Характеристика процесса управления.
18. Управленческие процедуры.
19. Управленческое решение как результат управленческой деятельности. Классификация управленческих решений.
20. Модели принятия управленческих решений.
21. Классификация методов обоснования и принятия управленческих решений.
22. Сущность и содержание планирования как функции менеджмента.
23. Этапы процесса планирования.
24. Сущность функции организации и ее место в системе управления.
25. Понятие организационной структуры управления.
26. Характеристика бюрократических и органических структур.
27. Понятие мотивирования. Процесс мотивации.
28. Содержательные теории мотивации.
29. Процессуальные теории мотивации.
30. Стимулирование труда: цели, принципы, виды, формы.
31. Понятие контроля и его место в системе управления.
32. Этапы процесса контроля.
33. Понятие регулирования и его место в системе управления.
34. Информация, ее виды и роль в менеджменте.
35. Понятие и характеристика коммуникаций.
36. Коммуникационный процесс.
37. Модели коммуникационного процесса.
38. Руководство как объединяющая функция менеджмента.
39. Основы руководства: влияние, лидерство, власть.
40. Теории лидерства.
41. Понятие эффективности менеджмента.

Рекомендованная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент.-М.:Фирма Гардарика, 1996. – 416 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент.-М.: Банки и биржи, 1995.– 480 с.
3. История менеджмента/ Под ред. Д.В.Валового.-М.:ИНФРА -М, 1997.– 256с
4. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1992.–702 с.
5. Основы менеджмента/Под ред. В.С.Верлоки, И.Д. Михайлова. - Харьков: Основа, 1996. – 352 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Организация производства.-М.: ИНФРА-М, 2001.- 672 с.
7. Морозов А.В. Управленческая психология: Учебник – М.: Академический проект, 2003. – 288 с.
8. Шестакова Т. М. Краткий конспект лекций по курсу «Основы менеджмента». – ПГТУ
9. Акофф Р. Акофф о менеджменте. – СПб.: Питер, 2002.–448 с.
- 10.Карпов А.В. Психология менеджмента. – М.: Гардарики, 2005. – 584 с.
- 11.Глухов В.В. Основы менеджмента. Учебно-справочное пособие - СПб.: «Специальная литература»,1996.
- 12.Кабуткин Н.И.Основы менеджмента - Минск: Экономпресс,1998.
- 13.Казанцев А.К., Подлесных В.И. Практический менеджмент- М.:ИНФРА-М,1999.
- 14.Шегда А.В.Основы менеджмента. - К.:Знание,1998
- 15.Якокка Л.Карьера менеджера: Пер. с англ.-М.,1991.

Програма дисципліни «Логістика»

Тема 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГІСТИКИ ТА ФАКТОРИ ЇЇ РОЗВИТКУ

Розвиток логістики як науки і її практична реалізація. Логістика в економіці. Логістика. Макро- і мікрологістика. Матеріальний потік і його вимірвачі. Класифікація матеріальних потоків. Методи прогнозування обсягу матеріального потоку. Функціональні області логістики. Функції логістики. Транспортні системи. Логістична ланцюг і логістичні витрати. Організація логістики на підприємстві. Взаємодія логістики з іншими організаційними процесами.

Тема 2. ОСНОВИ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ

Сутність і завдання транспортної логістики. Транспортна логістика та розподіл. Внутрішньовиробниче транспортування. Логістичний підхід до організації транспортного процесу. Вибір транспортного засобу. Види / типи транспортування. Вибір маршруту транспортування. Визначення логістичних витрат на транспорті. Транспортні тарифи. Тариф на перевезення вантажу в контейнерах. Стивідорні роботи при лінійному морському сполученні. Транспортні операції, що включаються до складу провізної плати. Логістична концепція побудови моделі транспортного обслуговування.

Тема 3. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА

Предмет виробничої логістики. Характеристика виробничої логістики. «Штовхаючі» і «тягнучі» системи. Управління логістичною системою на підприємстві. Гнучкі виробничо-логістичні системи. Якісна і кількісна гнучкість. Перспективи розвитку виробничо-логістичної системи.

Тема 4. ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА

Інформаційний логістичний потік. Інформаційний потік при транспортуванні вантажу. Інформаційні логістичні системи. Класифікація інформаційних систем. Побудова інформаційних систем в логістиці. Управління інформаційною системою зі зворотним зв'язком. Завдання інформації в логістиці. Інформаційні технології в логістиці.

Тема 5. ЗАКУПІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА

Мета і завдання закупівельної логістики. Вивчення товарного ринку. Пошук постачальників. Критерії оптимального вибору постачальника. Здійснення закупівель. Правові основи закупівель. Управління поставками. Контроль за виконанням замовлення.

Тема 6. МАТЕРІАЛЬНІ ЗАПАСИ

Класифікація матеріальних запасів. Управління запасами. Оптимальний розмір запасів. Контроль стану запасів. Системи управління запасами. Система з фіксованими розміром замовлення і періодом часу між

замовленнями. Структуризація запасів. Визначення оптимального розміру замовлення. Методи нормування запасів.

Тема 7. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ

Функції і завдання складського господарства в логістичній системі. Операції, що виконуються на складі. Види, функції та класифікація складів. Логістичний процес на складі. Характеристика і класифікація складів промислових підприємств. Особливості складських операцій на складах оптової торгівлі. Вибір складського приміщення. Ефективність функціонування складів. Вибір між організацією власного складу і використанням послуг найманого. Методи визначення місця розташування складу. Визначення оптимальної кількості складів в зоні обслуговування. Основні параметри складських зон. Розрахунок довжини вантажно-розвантажувального фронту і визначення площі складу. Площі службових приміщень і допоміжна площа складу. Розрахунок необхідної кількості обладнання для зберігання та потужності складів. Визначення необхідної кількості механізмів для здійснення перевантажувально-транспортних робіт. Критерії ефективності функціонування складу. Цінова політика в складському комплексі.

Тема 8. РОЗПОДІЛЬНА ЛОГІСТИКА

Сутність розподільчої логістики. Завдання розподільчої логістики. Функції розподільчої логістики постачальника і закупівельної логістики покупця. Транспортні канали та ланцюги збуту. Канали розподілу товарів. Структура каналу розподілу. Побудова системи розподілу. Взаємозв'язок логістики та маркетингу.

Тема 9. ЛОГІСТИЧНІ ЦЕНТРИ

Поняття логістичного центру. Торгові зони. Транспортні системи в оптовій торгівлі. Транспортні системи в роздрібній торгівлі. Інтегровані процеси в торгівлі.

Тема 10. ЛОГІСТИКА СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Застосування сервісу в логістиці. Рівні логістичного сервісу. Визначення оптимального обсягу логістичного сервісу. Створення логістичного сервісу і оптимізація його обсягу.

Тема 11. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ

Класифікація витрат. Транспортні витрати. Витрати на обробку замовлень. Витрати на запаси продукції. Витрати на постачання. Витрати на транспортування. Витрати на складську діяльність.

Екзаменаційні питання:

1. Походження та сучасні визначення терміна «логістика». Понятійний апарат логістики.
2. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепцій управління підприємством. Парадигми логістики.
3. Логістичні активності (функції логістики). Сім правил логістики.
4. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики.
5. Системний підхід у логістиці.
6. Вибір виду транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів. Політика транспортних організацій з позицій логістики. Транспорт і політика України.
7. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні.
8. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація чинників у логістичних системах.
9. Обслуговування споживача з позицій логістики, компоненти, елементи, критерії.
10. Організація дистрибуторських систем торгівлі.
11. Класифікація інформаційного потоку з позицій логістики.
12. Класифікація, сучасні аспекти розвитку логістичних інформаційних систем.
13. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології.
14. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними (ЕРЕ).
15. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики.
16. Чинники, які враховують у закупівельному процесі.
17. Опрацювання та виконання замовлень. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.
18. Оптимізація закупівельних рішень.
19. Сучасні тенденції розвитку складської мережі.
20. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій.
21. Логістика як засіб підвищення конкурентоздатності учасників логістики.
22. Рівень логістичного сервісу і методики його розрахунку.
23. Досвід застосування логістики в зарубіжних країнах.
24. Загальна характеристика методів розв'язання логістичних завдань.
25. Моделювання в логістиці.
26. Експертні системи в логістиці.
27. Визначення і основні принципи системного підходу.
28. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних ланцюгах.
29. Логістика технологічних процесів.
30. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі.
31. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі

Рекомендована література:

1. Афанасьева Н. В. Логистические системы и российские реформы / Н. В. Афанасьева. – СПб. : Изд. Санкт-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1995. – 229 с.
2. Гаджинский А. М. Основы логистики : учебн. пособ. / А. М. Гаджинский. – М. : Информ.-внедренч. центр "Маркетинг", 1999. – 200 с.
3. Голиков А. Е. Маркетинг и логистика / А. Е. Голиков. – М. : Издательский дом "Дашков и К", 1999. – 493 с.
4. Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 426 с.
5. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. – М. : "Дело", 1992. – 288 с.
6. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш. – М. : Экономика, 1992. – 312 с.
7. Плоткин Б. А. Основы логистики / Б. А. Плоткин. – Л. : Изд. ЛФЭИ, 1991. – 237 с.
8. Рейнахард Юнеман. Материальные потоки и логистика / Юнеман Рейнахард. – Берлин : Изд. Шпингер, 1989. – 291 с.
9. Родников А. Н. Логистика : терминологический словарь / А. Н. Родников. – М. : Экономика, 1995. – 198 с.
10. Русалёва А. Ю. Основы логистики / А. Ю. Русалёва. – Новосибирск : НГАЭУ, 1996. – 405 с.
11. Рынок и логистика / под ред. М. П. Гордона. – М. : Экономика, 1993. – 511 с.
12. Сергеев В. И. Менеджмент в бизнес-логистике / В. И. Сергеев. – М. : Информационно-издательский дом "ФИЛАНЬ", 1997. – 477 с.
13. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе / В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 608 с.
14. Смехов А. А. Введение в логистику / А. А. Смехов. – М. : Транспорт, 1995. – 318 с.
15. Смехов А. А. Логистика и транспорт / А. А. Смехов. – М. : Транспорт, 1995. – 259 с.
16. Смирчинський В. В. Управління матеріально - технічними ресурсами : навч. посібн. / В. В. Смирчинський. – К., 1996. – 212 с.
17. Допоміжні
18. Васильев Г. А. Логистика / Г. А. Васильев и др. – М. : Экономическое образование, 1993. – 342 с.
19. Гордон М. П. Функции и развитие логистики в сфере товарооборота // Риск. 1993. - № 1. – 42 с.
20. Демичев Г. В. Складское и товарное хозяйство / Г. В. Демичев. – М. : Высшая школа, 1990. – 291 с.

Программа дисциплины «Теория организации»

Тема 1. Методологические принципы теории организации

Сущность понятия "организация". Законы организации. Законы функционирования (статики) организации: закон композиции, закон пропорциональности, закон наименьших. Законы развития (динамики) организации: закон онтогенеза (преобразования), закон синергии, закон информированности - упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон самосохранения.

Принципы организации: принцип цепной связи, принцип ингрессии, принцип подбора, принцип подвижного равновесия, принцип слабого звена. Группировка принципов.

Этапы развития организации: зарождения, роста, зрелости, старения.

Сохранение равновесия организации и ее целостности.

Тема 2. Основные организационные теории и модели

Организационные теории: классическая организационная теория, теории организационного поведения, теория институтов и институциональных изменений, популяционно – экологическая (эволюционная) теория, тектология А. Богданова, ноосфера В.И. Вернадского.

Эволюция теоретических концепций организации.

Основные модели организаций: органическая и механистическая модели.

Современная организационная парадигма: сущность, значение, содержание, практическая направленность.

Тема 3. Организация как система

Формирование системных представлений: Платон, Аристотель, Кант, А. Смит.

Системность как общее свойство материи. Системный подход (взгляд). Состояние, свойства, поведение системы, действие, событие.

Строение систем: подсистема, элемент, структура, связь. Атрибуты связи: направленность, сила, характер.

Классификация систем. Общая классификация: абстрактные системы; конкретные системы; открытые системы; закрытые системы; динамические системы; адаптивные системы; иерархические системы, их характеристики. Классификация по признакам: по происхождению; по описанию переменных; по способу управления; по типу операторов.

Аспекты организационного порядка. Типология организаций. Классификация организаций по принципам управления; по функциональным признакам; по признаку реализации общественных функций; по признаку определения цели (ценностно-ориентированные организации; организаци, формирующие собственные цели; целенаправленные организации; целеустремленные организации; целеориентированные организации; целепригодные организации; паразитические организации).

Тема 4. Организация как социум

Социальная организация и социальная общность. Человек как элемент социальной системы.

Активность и сопротивляемость социальной организации. Общие черты социальной организации.

Основные виды социальных организаций: формальная и неформальная организации.

Механизмы регулирования (регуляторы) в социальных системах: целевое управленческое действие, саморегуляция (самоуправление), организационный порядок.

Тема 5. Организационный процесс

Организационная деятельность. Альтернативные парадигмы организационного процесса. Система управления - кибернетический подход.

Принципы управления: принцип разомкнутого управления; принцип разомкнутого управления с компенсацией возмущений; принцип замкнутого управления; принцип однократного управления.

Оптимизация управления. Адаптивные и самонастраивающиеся системы.

Методы управления: детерминированный метод управления; программно - целевой метод управления; ценностно – ориентированный метод управления.

Тема 6. Самоорганизация

Естественно - научные принципы синергетики. Энтропия. Самоорганизация как основополагающий процесс природы. Антиэнтропийная направленность самоорганизации.

Синергетическая концепция самоорганизации. Основные положения синергетической концепции самоорганизации. Аттракторы, бифуркация, фракталы, детерминированный хаос. Процессы самоорганизации. Необратимость и неповторяемость самоорганизации. Принципы самоорганизации: принцип отрицательной обратной связи; принцип положительной обратной связи. Спонтанность и случайность.

Гибкость организации.. Производственная гибкость: факторы, функциональные и структурные признаки производственной гибкости.

Устойчивость организации. Статичная и динамичная устойчивость. Типы устойчивости: внутренняя, внешняя и наследственная устойчивость; количественная и структурная устойчивость. Неустойчивое состояние системы. Устойчивость и управление изменениями.

Тема 7. Внешняя и внутренняя среда организации

Внутренняя среда организации. Внутренние факторы организации : цели, задачи, структура, технология, люди. Культура и имидж организации как ее внутренние факторы. Взаимосвязь внутренних факторов.

Внешняя среда организации. Микроокружение (факторы внешней среды непосредственного влияния): партнеры; конкуренты; центральные и местные органы власти; местное сообщество; природные условия. Макроокружение (факторы внешней среды опосредованного влияния): международные события и окружение; состояние экономики; социокультурные факторы; политические условия; развитие науки и технологии; право; культурные факторы.

Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды организации.

Тема 8. Организационное проектирование

Концептуальные термины: организационная форма управления (ОФУ). Сущность и этапы организационного проектирования. Преимущества и недостатки организационных форм управления. Теоретические принципы создания и развития организационных форм управления.

Методология проектирования организационных форм управления. Концептуальные подходы к проектированию организационных форм управления. Основные методологические принципы, методы, технология проектирования организационных форм управления. Процесс проектирования организационных форм управления: содержание основных этапов проектирования ОФУ. Разработка организационного проекта.

Оценка эффективности организационных форм управления. Подходы к оценке эффективности организационных форм управления. Показатели оценки эффективности. Методика расчета основных коэффициентов: эффективности ОФУ; звенности; территориальной концентрации; дублирования функций; надежности системы управления; централизации (децентрализации) функций; эффективности использования информации.

Кризис парадигмы традиционного менеджмента. Перспективы развития организационных образований.

Тема 9. Культура организации

Содержание понятий "культура" и "организационная культура". Концептуальные подходы к формированию организационной культуры. Модели организационной культуры. Характеристики организационной культуры. Гражданская и корпоративная культуры.

Типология организационных культур. Определяющие факторы культуры организации. Подходы к типизации организационных культур: факторные модели ценностей; менталитет и организационная культура; фундаментальные верования и ценности; отношение к времени; конкурирующие ценности. Характеристика типов культуры по признаку конкурирующих ценностей: клановая, иерархическая (бюрократическая), рыночная и адхократическая культуры.

Современная украинская организационная культура: источники и основное содержание.

Экзаменационные вопросы

1. Понятие "организация". Законы организации.
2. Принципы организации.
3. Этапы развития организации.
4. Характеристика классической организационной теории.
5. Характеристика теории организационного поведения.
6. Характеристика теории институтов и институциональных изменений.
7. Характеристика популяционно – экологической (эволюционной) теории.
8. Характеристика тектологии А.Богданова, ноосферы В.И. Вернадского.
9. Основные модели организаций.
10. Современная организационная парадигма.
11. Системный подход (взгляд).
12. Строение систем.
13. Общая классификация систем.
14. Классификация систем по признакам.
15. Типология организаций.
16. Классификация организаций по признакам.
17. Человек как элемент социальной системы.
18. Основные виды социальных организаций.
19. Механизмы регулирования в социальных системах.
20. Организационная деятельность. Принципы управления.
21. Оптимизация управления.
22. Методы управления.
23. Самоорганизация как основополагающий процесс природы.
24. Синергитическая концепция самоорганизации.
25. Принципы самоорганизации.
26. Гибкость организации. Гибкость процесса. Гибкость системы.
27. Производственная гибкость.
28. Статическая и динамическая устойчивость организации.
29. Переменные внутри организации (внутренние факторы).
30. Методы исследования внутренней среды организации.
31. Внешняя среда организации.
32. Методы исследования внешней среды.
33. Сущность и этапы организационного проектирования.
34. Методы проектирования организационных форм управления.
35. Процесс проектирования организационных форм управления.
36. Разработка организационного рабочего проекта.
37. Оценка эффективности организационных форм управления.
38. Содержание понятий "культура" и "организационная культура".
39. Модели и характеристики организационной культуры.
40. Типология организационных культур.
41. Современная украинская организационная культура: источники и основное содержание.

Рекомендованная литература

1. Латфуллин Г.Р. Теория организации. – СПб.: Питер, 2004. – 395 с.
2. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 864 с.
3. Монастирський Г.Л. Теорія організації: навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 319 с.
4. Алиев В.Г. Теория организации. – М.: Экономика, 2003. – 431 с.
5. Шестакова Т.М. Конспект лекций по дисциплине «Теория организации». – Мариуполь, ПГТУ, 2012.
6. Акулов В.Б. Теория организации: учеб. пособие. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2002. – 192 с.
7. Беляев А.А. Системология организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 182 с.
8. Смирнов З.А. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 248 с.
9. Радченко Я.В., Смирнов З.А. Теория организации. ГУ. – М.: ЗАО Финстатинформ, 2000. – 212 с.

Програма дисципліни «Адміністративний менеджмент»

Тема 1. Теоретичні засади адміністративного менеджменту.

Історія розвитку адміністративно-державного управління. Визначення адміністративного процесу. Поняття про адміністративну діяльність. Методи дослідження, застосовані в науці про адміністративне управління. Проблеми теорії адміністративно-державного управління.

Тема 2. Система адміністративного менеджменту та апарат управління.

Цілі і завдання адміністративного менеджменту. Система функцій адміністративного менеджменту. Методологічна база адміністративного менеджменту.

Тема 3. Планування у адміністративному менеджменті.

Цілі адміністративно-державного управління, їх юридичне та ресурсне забезпечення. Поняття про процеси і системи адміністративно-державного управління. Організаційні та маркетингові процеси в системі адміністративно-державного управління. Процес планування у адміністративній установі та його основні елементи .

Тема 4. Планування праці підлеглих та проектування робіт.

Сутність та зміст адміністративного процесу в державній установі. Технологічна структура адміністративних процесів. Організаційно-адміністративні операції. Аналітико-конструктивні операції. Інформаційно-технічні операції.

Тема 5. Мотивування працівників апарату управління.

Планування адміністративного процесу. Організація адміністративного процесу. Контроль в системі адміністративного менеджменту. Мотивація в системі адміністративного менеджменту. Влада та особистий вплив.

Тема 6. Контролювання та регулювання в адміністративному менеджменті.

Поняття про організаційний аналіз та діагноз. Аналіз і діагноз стану системи адміністративного управління організації. Оцінка засобів організації як основа для реалізації її адміністративної діяльності. Всебічна оцінка системи адміністративного менеджменту та умов її життєдіяльності. Техніка збору інформації для аналізу і діагнозу стану системи адміністративного менеджменту. Обробка результатів діагностичного дослідження.

Тема 7. Адміністративні методи управління.

Технології дослідження і реалізації адміністративних процесів. Технології виробітки та прийняття управлінських рішень в системі адміністративного

менеджменту. Технології організаційної структуризації. Технології бізнес-планування та бюджетування в системі адміністративного менеджменту. Інформаційно-комунікаційні технології.

Тема 8. Адміністрування управлінських рішень.

Зміни в умовах функціонування та розвитку організації сфери адміністративно-державного управління. Управління процесом перетворення в організації сфери адміністративно-державного управління. Управління опором в процесі впровадження змін.

Тема 9. Сучасні технології адміністративного менеджменту.

Стадії процесу організації. Організація і управління як процеси. Самоорганізація та самоуправління як формалізовані ієрархічні процеси на державному, муніципальному та корпоративному рівнях. Самоуправління як автономне існування соціальної системи. Інноваційні процеси в системі адміністративно-державного управління.

Екзаменаційні питання

1. Теоретичні засади адміністративного менеджменту
2. Система адміністративного менеджменту та апарат управління.
3. Планування у адміністративному менеджменті.
4. Планування праці підлеглих та проектування робіт.
5. Мотивування працівників апарату управління.
6. Контролювання та регулювання в адміністративному менеджменті.
7. Адміністративні методи управління.
8. Адміністрування управлінських рішень.
9. Сучасні технології адміністративного менеджменту.
10. Процесс делегирования полномочий включает в себя передачу полномочий от старшего руководителя нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий. Какая ситуация свойственна этому процессу
11. В чем заключается принцип единоначалия в управлении.
12. Каково оптимальное число подчиненных у руководителей высшего звена.
13. Какие три вертикали власти существуют в Украине.
14. Является ли администрирование производительным трудом?
15. Основные функции административных организаций государственной власти и местного самоуправления
16. Существуют ли органы местного самоуправления на уровне центральной власти в Украине:
17. Какими институциями представлены органы местного самоуправления на уровне города?
18. Каким образом изначально объединены сотрудники в организации:
19. Кто является основными потребителями в основных управленческих процессах организации

Рекомендована література:

1. Авер'янов В.Б. Організація і діяльність апарату державного управління в контексті адміністративної реформи / За заг. ред. В.Б. Авер'янова. – К.: Юрінком Інтер, 1998. – 432 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. /Научн. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. - М.: Экономика, 1989. - 520 с.
- 3.Бакуменко В.Д. Формування державно-управлінських рішень: Проблеми теорії, методології, практики: Моногр. – К.: Вид-во УАДУ, 2000. – 328 с.
4. Вачугов Д.Д. Практикум по менеджменту: деловые игры: Учебн. Пособие/ Вачугов Д.Д., Килякова Н.А. – М.: Высш. шк., 1998. – 176 с.
5. Виханский О.С. Практикум по курсу «Менеджмент» / Виханский О.С., Наумов А.И. [Под ред. А.И. Наумова. – М.: Гардарики, 1998. – 288 с
6. Герберт А. Адміністративна поведінка: Дослідження процесів прийняття рішень в організаціях, що виконують адміністративні функції/ Герберт А., Саймон Г. [Пер. з англ. – Вид. переробл. і доп. – К.: АртЕк, 2001. – 392 с.
- 7.Державна виконавча влада в Україні: формування та функціонування: Зб. наук. пр. / Кол. авт., наук. кер. Н.Р.Нижник. – К.: Вид-во УАДУ, 2000. – 304 с.
8. Дегтяр А.О. Державно-управлінські рішення: інформаційно-аналітичне та організаційне забезпечення: [Моногр.] – Х.: Вид-во ХарРІ НАДУ „Магістр”, 2004. – 224 с.
9. Миколайчик З. Решения проблем в управлении. Принятие решений и организация работ/ Пер. с польского – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004. – 472 с.
10. Нижник Н.Р., Машков О.А. Системний підхід в організації державного. Навч. посібник / Нижник Н.Р., Машков О.А. [За заг. ред. Н. Р. Нижник. – К.: Вид-во УАДУ, 1998. – 160 с.
11. Органи державної влади в Україні: структура, функції та перспективи розвитку. Навчальний посібник / За заг. ред. Н.Р. Нижник. – К.: ЗАТ “НІЧЛАВА”, 2003. – 288 с.
10. Стігліц, Джозеф Е. Економіка державного сектора / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільский. – К.: Основи, 1998. – 854 с.
- 11.Фалмер Р.М. Энциклопедия современного управления: в 5-ти т. – М.: ВИПИКЭнерго, 1992. – С.168, 142, 183, 148, 120.
12. Фомичев А.Н. Административный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 228 с.
13. Холл Р.Х. организации: структуры, процессы, результаты. – СПб: Питер, 2001. – 512 с.
14. Черкасов В.В. Управленческая деятельность менеджера. Основы менеджмента/ Черкасов В.В., Платонов С.В., Третяк В.И. - К.: Ваклер, Атлант, 1998. – 470 с.
15. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навч. посібник/ – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.

Програма дисципліни «Операційний менеджмент»

Тема 1. СУТЬ І ЗМІСТ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Предмет і завдання курсу, логіка і структура. Місце цього курсу в системі інших дисциплін. Суть системного підходу до вивчення курсу. Функції операційного менеджменту, об'єкти його застосування: формування цілей; планування; організація; облік, контроль, регулювання.

Тема 2. ПРОМИСЛОВЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК ВИРОБНИЧА СИСТЕМА

Поняття підприємства, його завдання, цілі і основні ознаки. Організаційні, виробничі умови і економічні стосунки, що обумовлюють виділення підприємства як основної ланки народного господарства. Класифікація підприємств і їх місце в зовнішньому середовищі. Роль і місце Закону про підприємства в регламентації їх діяльності.

Тема 3. ВИРОБНИЧА СТРУКТУРА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Поняття про виробничу структуру підприємства і чинники, що визначають її. Структура основного виробництва. Показники, що характеризують структуру підприємства. Організація промислового підприємства в просторі і принципи його побудови. Шляхи вдосконалення виробничої структури. Вивчення досягнень в області проектування і розвитку виробничих структур; оптимізація числа і розмірів виробничих підрозділів підприємства; забезпечення раціонального співвідношення між основними, допоміжними і обслуговуючими підрозділами підприємства; скорочення нормативного терміну служби основних фондів; дотримання графіків планово-запобіжного ремонту основних виробничих фондів підприємства, скорочення ремонтів, що проводяться, і підвищення їх якості, своєчасне оновлення фондів і т. п.

Тема 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ

Виробничий процес і принципи його раціональної організації. Організація виробничого процесу в часі. Чинники, що впливають на тривалість виробничого циклу. Види руху предметів праці по операціях (послідовний, паралельно-послідовний, паралельний). Шляхи скорочення виробничого циклу.

Тема 5. ТИПИ І МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

Типи виробництва і їх техніко-економічна характеристика (одиничний, серійний, масовий). Методи організації виробництва. Особливості і напрями вдосконалення гнучкого виробництва. Економічна ефективність гнучкого виробництва і оброблювальних центрів.

Тема 6. ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Поняття виробничої потужності підприємства і чинники, її визначальні. Розрахунок виробничої потужності. Показники використання виробничої

потужності і основних виробничих фондів і шляху їх підвищення. Методи прогнозування і планування виробничої потужності : статистичне прогнозування, побудова дерева рішень, аналіз точки окупності, теорія масового обслуговування.

Тема 7. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ДОПОМІЖНИХ І ОБСЛУГОВУЮЧИХ ГОСПОДАРСТВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Зміст і завдання виробничої інфраструктури. Організація обслуговування виробництва інструментом і технологічним оснащенням. Організація обслуговування виробництва ремонтом технологічного устаткування. Організація енергетичного господарства підприємства. Організація транспортного господарства.

Тема 8. ОРГАНІЗАЦІЯ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ

Ритмічність виробництва і її визначення. Зміст, завдання, склад і системи оперативного управління виробництвом. Організація розробки і виконання оперативно-календарних планів (ОКП) виробництва продукції і змінно-добових завдань на рівні цехів, ділянок і робочих місць; організація забезпечення робочих місць усім необхідним; організація обліку і контролю ходу виробництва; регулювання ходу виробництва.

Тема 9. ОРГАНІЗАЦІЯ І ОБСЛУГОВУВАННЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ

Робоче місце, його класифікація і компоненти. Конструкторська підготовка робочого місця. Технологічна підготовка виробництва. Організаційно-економічна підготовка виробництва. Ергономічні вимоги до технічної підготовки робочого місця. Система обслуговування робочих місць. Основні функції обслуговування робочих місць : ремонтна, забезпечення інструментом, налагоджувальна, матеріального забезпечення, транспортна, технічного контролю, організаційна і інші. Система обслуговування робочих місць та її вимоги: плановість; запобігливість; надійність; комплексність; економічність; мобільність.

Тема 10. ОРГАНІЗАЦІЯ ТЕХНІЧНОГО КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Якість продукції, показники і оцінка його рівня. Сертифікація продукції. Міжнародна стандартизація. Система управління якістю продукції. Організація технічного контролю на підприємстві. Облік і аналіз браку. Методи контролю якості : контроль наладки, леткий контроль, статистичні методи контролю, вибірковий або суцільний контроль; статистичний аналіз технологічного процесу, устаткування, якості продукції.

Тема 11. ОРГАНІЗАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА

Структура і функції матеріально-технічного забезпечення на підприємстві. Організація постачань матеріальних ресурсів на підприємство. Організація постачання виробничих цехів і ділянок. Управління виробничими запасами. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками. Форми

забезпечення ресурсами : а) через товарно-сировинні біржі; б) прямі зв'язки; в) аукціони, конкурси; г) спонсорство; д) власне виробництво та ін.

Тема 12. ПЛАНУВАННЯ І ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

Планування виробництва. Основні принципи здійснення планування виробництва, їх суть. Дослідження стану організації виробництва. Розробка плану вдосконалення організації виробництва. Умовами підвищення якості планів є: застосування наукових методів до управління; застосування принципів планування; підвищення якості інформаційного і методичного забезпечення планування; стимулювання якості планів.

Тема 13. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

Система організації виробництва компанії «Тойота». Система «Канбан» в організації виробництва за принципом «точно вчасно». Досвід функціонування систем обслуговування виробництва. Лізинг, Франчайзинг і інші форми організації виробництва.

Тема 14. УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТИВНІСТЮ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Продуктивність операційної діяльності як основна мета операційного менеджменту. Комплексний підхід до питань продуктивності. Показники результативності функціонування операційних систем. Моделювання процесу управління продуктивністю операційної системи. Фактори, що впливають на динаміку продуктивності організації. Шляхи підвищення продуктивності організацій. Особливості операційного менеджменту в різних галузях економіки.

Екзаменаційні питання:

1. Поняття і сутність менеджменту. Організація як об'єкт управління.
2. Виникнення науки про менеджмент та напрями еволюції управлінської думки.
3. Класифікація видів діяльності менеджера за Г. Міценбергом.
4. Порівняльна характеристика японської та американської моделей менеджменту.
5. Принципи менеджменту з А. Файолем.
6. Вклад вітчизняних вчених і практиків у розвиток науки управління.
7. Система менеджменту організацій. Перспективи менеджменту: можливе і ймовірне.
8. Організаційна культура: формування, фактори формування, підтримка та зміни.
9. Загальна характеристика та класифікація функцій менеджменту.
10. Управлінські рішення та вимоги до них. Класифікація управлінських рішень.
11. Етапи процесу прийняття раціональних рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття рішень.

12. Ергономіка як чинник безпеки, ефективності і комфорту в умовах складного сучасного виробництва.
13. Операційний менеджмент як система.
14. Підприємство як суб'єкт ринкового господарства.
15. Виробнича потужність підприємства і чинники її визначальні.
16. Типи виробництва і їх техніко-економічна характеристика (на прикладі конкретного підприємства).
17. Аналіз собівартості продукції і організаційні аспекти зниження виробничих витрат.
18. Організація регулювання і контролю процесу виробництва.
19. Виробничий процес і принципи його раціональної організації.
20. Організація планування виробництва на підприємстві.
21. Проектування організаційної структури управління.
22. Організація оплати праці на підприємстві.
23. Вплив виробничої інфраструктури на раціональну організацію основного виробництва.
24. Сучасний зарубіжний досвід організації виробництва.
25. Підготовка, відбір і реалізація виробничих проектів

Рекомендована література:

1. Гэлловэй Лес. Операционный менеджмент: Принципы и практика: / Под общ. ред. Л.А. Волковой. СПб., М.; Харьков; Минск, 2001. 319с.
2. Казанцев А.К., Серова Л.С. Основы производственного менеджмента: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 348 с.
3. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2000. 368с.
4. Козловский В. А., Казанцев А.К., Кобзев В.В. и др. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. В. А.Козловского. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 574 с.
5. Уильямс Д., Парр Т. Управление программами на предприятии. – Днепрпетровск, Баланс Бизнес Букс, 2005.
6. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: Учеб.-метод. пособие. М., 2001.389с.
7. Организация производства и управление предприятием: Учебник / Под ред. О.Г. Туровца. М., 2003. 528с.
8. Стивенсон В. Управление производством: Учеб. пособие для студентов вузов: Пер. с англ. М., 1998. 928с.
9. Туровец О.Г., Сербиновский Б. Ю. Организация производства на предприятии: Учебник для студентов вузов. Ростов н /Д, 2002.
10. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 4-изд. СПб.: Питер, 2003. 491с.
11. Шанбергер Р. Японские методы управления производством. М., 1988

Програма дисципліни «Управління інвестиційними проектами в транспортних і логістичних організаціях»

Тема 1. Теоретичні засади управління інвестиціями в транспортних та логістичних системах

Економічна сутність інвестицій та їх значення для розвитку транспортних та логістичних систем. Класифікація інвестицій. Стадії інвестиційного процесу. Інвестиційний ринок. Способи залучення інвестицій. Шляхи залучення іноземних інвестицій. Основи управління інвестиційними процесами. Сутність та завдання інвестиційного менеджменту. Основні функції інвестиційного менеджменту. Завдання та особливості управління фінансовими інвестиціями. Особливості управління реальними інвестиціями. Індикативне планування інвестиційної діяльності.

Тема 2. Загальна характеристика управління проектами

Поняття, завдання та порядок розробки інвестиційного проекту. Система управління проектами. Структура, оточення та учасники проекту. Класифікація інвестиційних проектів. Життєвий цикл проекту. Аналіз інвестиційних проектів. Види оцінки ефективності інвестицій. Методи оцінки ефективності інвестицій. Метод розрахунку чистого приведенного доходу (NPV). Метод визначення рентабельності інвестицій. Метод визначення внутрішньої норми рентабельності. Метод розрахунку періоду окупності. Поняття та фактори виникнення ризику інвестиційних проектів. Форми інвестиційного ризику. Управління ризиками. Методи зниження інвестиційних ризиків.

Тема 3. Діагностика інвестиційної привабливості галузей економіки, регіонів, підприємств для проектування транспортно-логістичних систем

Інвестиційна привабливість та методичні підходи до її визначення. Оцінка і прогнозування інвестиційної привабливості галузей економіки. Оцінка і прогнозування інвестиційної привабливості регіонів. Оцінка інвестиційної привабливості підприємств. Взаємодія і погодженість принципів проектування транспортно-логістичних систем. Інформаційне забезпечення транспортно-логістичної системи. Оцінка логістичного навколишнього середовища. Узагальнений алгоритм визначення фізичної та ринкової межі транспортно-логістичної системи. Інструментарій розширення ринкової межі транспортно-логістичної системи.

Тема 4. Узагальнена процедура розробки транспортно-логістичних систем і організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційного процесу

Розробка процедур. Суб'єкти та об'єкти логістичної системи. Проектні параметри і вимірники матеріального потоку. Принципи зворотного зв'язку в проектних рішеннях логістики. Загальні принципи оцінки ефективності логістичного комплексу. Способи реалізації інвестиційних проектів в транспортно-логістичних системах. Договірні відносини в процесі реалізації проектів. Типи договорів підяду. Підрядні тендери та контракти. Порядок проведення тендерних торгів.

Тема 5. Дослідження інфраструктури і вибір місця розміщення транспортно-логістичного об'єкту

Інфраструктура транспортно-логістичного об'єкту. Види і способи транспортно-логістичних послуг. Особливості створення складських об'єктів. Локалізація складських об'єктів. Митне оформлення і страхування. Транспортна складова логістичних витрат залежно від кількості складів в регіоні. Алгоритм оцінки впливу розміщення складської мережі на транспортні витрати.

Тема 6. Проектування локалізації складських об'єктів

Системний підхід до проектування складських зон вантажопереробки. Розробка системи складування. Склад і формування початкових даних для проектування транспортно-складського об'єкту. Процес виконання проекту. Життєвий цикл транспортно-логістичного проекту. Зміст основних фаз реалізації проекту. Технологічна частина проекту створення складського господарства. Порівняльна (загальна) оцінка ефективності проектних рішень, що розробляються.

Тема 7. Визначення та гармонізація потужностей транспортно-логістичних об'єктів

Поняття потужностей транспортно-логістичної системи. Методи оптимізація та прогнозування потужності транспортно-логістичної системи. Прогнозування матеріалопотоку. Прогнозування об'єму матеріалопотоку.

Тема 8. Проектування ланцюгів створення вартості та інтегрованих транспортно-логістичних систем

Проектування ланцюгів створення вартості. Інтегрований ланцюг формування вартості. Методи, моделі, алгоритми проектування ланцюгів створення вартості. Визначення проблем планування проекту інтегрованих

транспортно-логістичних систем. Збір і аналіз даних інтегрованих транспортно-логістичних систем. Рекомендації з впровадження і реалізація проекту інтегрованих транспортно-логістичних систем.

Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу транспортно-логістичних систем, планування ресурсів, витрат і проектного бюджету
Джерела фінансування інвестиційної діяльності. Методи фінансування інвестиційної діяльності. Ціна авансованого капіталу. Оптимізація структури інвестиційних ресурсів. Категорії витрат проекту. Порядок планування витрат за проектом. Розробка бюджету проекту. Можливості внесення змін до проектного бюджету.

Тема 10. Контроль виконання проектів і використання інвестицій в транспортних та логістичних системах

Контроль як основа управління проектною діяльністю. Види контролю виконання проекту. Технологія оцінки проектною діяльністю. Регулювання процесу реалізації проекту. Причини внесення змін та оцінка їх наслідків. Матеріально-технічне забезпечення інвестиційного проекту. Комплектація будівництв обладнанням. Етапи прийняття інвестором виконаних робіт і готових об'єктів. Моніторинг реалізації інвестиційних проектів.

Екзаменаційні питання:

1. Класифікація інвестицій.
2. Стадії інвестиційного процесу.
3. Способи залучення інвестицій.
4. Шляхи залучення іноземних інвестицій.
5. Основи управління інвестиційними процесами.
6. Сутність та завдання інвестиційного менеджменту.
7. Основні функції інвестиційного менеджменту.
8. Завдання та особливості управління фінансовими інвестиціями.
9. Особливості управління реальними інвестиціями.
10. Індикативне планування інвестиційної діяльності.
11. Поняття, завдання та порядок розробки інвестиційного проекту.
12. Система управління проектами.
13. Структура, оточення та учасники проекту.
14. Класифікація інвестиційних проектів.
15. Аналіз інвестиційних проектів.
16. Види оцінки ефективності інвестицій.
17. Форми інвестиційного ризику.
18. Методи зниження інвестиційних ризиків.
19. Інвестиційна привабливість та методичні підходи до її визначення.

20. Оцінка і прогнозування інвестиційної привабливості галузей економіки.
21. Оцінка і прогнозування інвестиційної привабливості регіонів.
22. Оцінка інвестиційної привабливості підприємств.
23. Взаємодія і погодженість принципів проектування транспортно-логістичних систем.
24. Інформаційне забезпечення транспортно-логістичної системи.
25. Оцінка логістичного навколишнього середовища.
26. Інструментарій розширення ринкової межі транспортно-логістичної системи.
27. Проектні параметри і вимірники матеріального потоку.
28. Принципи зворотного зв'язку в проектних рішеннях логістики.
29. Загальні принципи оцінки ефективності логістичного комплексу.
30. Способи реалізації інвестиційних проектів в транспортно-логістичних системах.
31. Договірні відносини в процесі реалізації проектів.
32. Порядок проведення тендерних торгів.
33. Інфраструктура транспортно-логістичного об'єкту.
34. Види і способи транспортно-логістичних послуг.
35. Особливості створення складських об'єктів. Локалізація складських об'єктів.
36. Митне оформлення і страхування.
37. Транспортна складова логістичних витрат залежно від кількості складів в регіоні.
38. Алгоритм оцінки впливу розміщення складської мережі на транспортні витрати.
39. Системний підхід до проектування складських зон вантажопереробки.
40. Розробка системи складування.
41. Склад і формування початкових даних для проектування транспортно-складського об'єкту.
42. Життєвий цикл транспортно-логістичного проекту.
43. Зміст основних фаз реалізації проекту.
44. Технологічна частина проекту створення складського господарства.
45. Порівняльна (загальна) оцінка ефективності проектних рішень, що розробляються.
46. Методи оптимізації та прогнозування потужності транспортно-логістичної системи.
47. Проектування ланцюгів створення вартості. Інтегрований ланцюг формування вартості.
48. Методи, моделі, алгоритми проектування ланцюгів створення вартості.
49. Джерела фінансування інвестиційної діяльності.
50. Оптимізація структури інвестиційних ресурсів.

Рекомендована література:

1. Джонсон Дж., Вуд Д., Вордлоу Д., Мерфи-мл. П. Современная логистика: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2002. – 624 с.
2. Окландер М.А. Логістика: підручник.- К.: Центр учбової літератури, 2008.-346 с.
3. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. изд. –М.:ИНФРА-М, ХХХІІ, 2005.-797 с.
4. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.-503 с.
5. Бауерсокс Дональд Дж.,Клосс Девід Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./ [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С.Пинскера].-М.:ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.-640 с.
6. Даниленко А. С., Варченко О. М., Шубравська О. В. та ін. [Логістика: теорія і практика](#) : Навч. Посібник. – К.: «Хай-Тек Прес», 210. – 408 с.
7. Имаи М. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 374 с.
8. Крикавський Є.В., Чернописька Н.В. [Логістичні системи](#): Навч. посібник. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 264 с.
9. Крикавський Е. В., Чухрай Н. И., Чернопыська Н. В. [Логистика](#): компендиум и практикум: Учебное пособие. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.
- 10.Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. [Логістичний менеджмент](#) : Підручник / За ред. д-ра екон. наук проф. В. С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
- 11.Посилкіна О.В. [Виробнича логістика : Навч. посібник](#) / О.В. Посилкіна, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, О.В. Доровський, Г.В. Кубасова. – Харків: Вид-во НФаУ, 2009. – 364 с.
- 12.Сергеев В.И., Кизим А.А., Эльяшевич П.А. Глобальные логистические системы: Уч. пос. – СПб.: Бизнес-пресса, 2001 – 240 с.
- 13.Смирнов І.Г. Хільчевська І.Г. Логістика у зовнішньоекономічній діяльності // Регулювання зовнішньоекономічної діяльності: Навч. пос.– К.: ЦУЛ, 2009. – с. 65-150.
- 14.Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: Навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2008. – 224 с.

Програма дисципліни «Клієнт – менеджмент та управління продажами»

Тема 1. Сутність і моделі управління продажами

Сутність і завдання управління продажами. Етапи процесу продажів. Типи продажів. Менеджмент служби збуту. Фактори, що визначають успішність роботи відділу продажів. Тенденції в управлінні продажами. Моделі управління продажами.

Тема 2. Організація роботи відділу продажів логістичних послуг

Цілепокладання створення відділу виходячи з місії компанії. Середньострокові і короткострокові цілі. Структурування роботи відділу продажів. Структура регламентів: положення про відділ продажів, посадові інструкції. Від регламентації бізнес-процесів відділу продажів до їх автоматизації. Визначення (зміна) формату відділів залежно від цілей. Перебудова і оновлення бізнес-процесів. Плани «зверху вниз» і «знизу вгору». Асортиментну планування. Бюджетування в відділі. Супровід і корекція планів. Оцінка планів. Визначення, коригування чисельності персоналу. Штатний розклад - створення і оновлення. Мотивація віддаленого персоналу. Самомотивація, мотивація співробітників матеріальна, фінансова. Вертикальний і горизонтальний зростання персоналу.

Тема 3. Оперативне управління продажами логістичних послуг

Управління активністю менеджерів з логістики. Цільове управління процесами роботи з клієнтами. Виділення етапів в процесі роботи з клієнтами. Розробка регламентів роботи. Впровадження технології цільового управління продажами. Прогноз продажів на основі ймовірності. ABC-аналіз клієнтської бази. Виявлення чинників, що впливають на продажі (експертні оцінки, економетричні моделювання)

Тема 4. Взаємодія відділу продажів логістичних послуг з іншими підрозділами

Роль відділу продажів логістичних послуг в компанії. Підрозділи, які взаємодіють з відділом продажів логістичних послуг. Напрями інформаційної роботи з клієнтами. Аналіз продажів. Побудова відносин з іншими підрозділами. Конфлікти, причини та методи їх запобігання.

Тема 5. Прогнозування продажів логістичних послуг

Сутність, цілі та завдання прогнозування продажів логістичних послуг. План продажів (керівник відділу продажів, менеджер з продажу). Допустимий рівень точності. Вибір методу прогнозування (прогнозування на основі експертних даних, прогнозування на основі даних результатах процесів, прогнозування на основі даних про показники процесів).

Тема 6. Стратегія продажів логістичних послуг.

Місце стратегії продажів логістичних послуг в діяльності компанії. Складові стратегії управління продажами. Фактори, що визначають вибір стратегії. Ризики і їх нейтралізація. Реалізація стратегії продажів (Утримання клієнтів як елемент стратегії).

Тема 7. Економіка продажів логістичних послуг.

Трансакційні витрати і їх роль в процесі продажів. Бюджет продажів логістичних послуг. Оцінка ефективності бізнес-операції. Ефективність роботи відділу продажів логістичних послуг.

Тема 8. Організація регіональних продажів логістичних послуг.

Основні аспекти організації діяльності торгового представника в регіонах. Товар. Територіальний аналіз продажів. Система стимулювання регіональних торгових представників.

Тема 9. Управління оптовими продажами логістичних послуг.

SMART- принцип в оптових продажах логістичних послуг. Типи оптових продажів, складні продажу. Регламент і етапи оптових продажів. Вибір контактних осіб. Сегментація інформації при спілкуванні з різними представниками клієнта. Інструменти для вторинних продажів. Методи симулювання збуту. Мотивація каналів збуту. Планування і управління дебіторською заборгованістю. Відрядження - основні правила роботи. Аналіз оптових продажів. Правила підготовки та проведення презентацій. Правила підготовки письмових оферт.

Тема 10. Продажі через партнерів.

Партнерська мережа. Проектування партнерської мережі. Формування бази потенційних партнерів. Управління партнерською мережею

Тема 11. Продажі великим клієнтам.

Відмінність великого клієнта від інших клієнтів. Організація роботи з великим клієнтом. Стратегічні «плюси» роботи з великими клієнтами.

Тема 12. Продажі державним органам.

Особливості продажів державним органам. Державні закупівлі. Організація роботи з продажу в держсектор.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Основні елементи системи продажів в логістичній компанії.
2. Поняття і сутність стратегічного планування в логістичній компанії.
3. Поняття споживчого попиту, його вплив на організацію процесу продажів.

4. Фактори формування та розробки стратегії продажів продукції організації.
5. Поняття і основні види організаційних структур управління продажами логістичних послуг.
6. Поняття і основні види конкурентних стратегій.
7. Поняття, сутність організаційної структури відділу продажів логістичної компанії.
8. Фактори формування структури управління системою продажів логістичних послуг.
9. Основні переваги і недоліки організаційних структур управління відділом продажів в логістичній компанії.
10. Поняття і сутність системи управління персоналом відділу продажів в логістичній компанії.
11. Основні елементи система управління торговим персоналом логістичній компанії.
12. Поняття і значення кадрового планування торгового персоналу.
13. Вимоги, що пред'являються до співробітників відділу продажів логістичній компанії.
14. Основні елементи системи мотивації для працівників відділу продажів логістичної компанії.
15. Комплексна система мотивації персоналу.
16. Методи стимулювання праці працівників відділу продажів логістичних послуг.
17. Роль і управління продажами логістичних послуг
18. Планування і прогнозування продажів логістичних послуг (ймовірні, статистичні методи)
19. Аналіз клієнтської бази
20. Організація роботи відділу продажів логістичних послуг (мета, структура, регламент, штатний розклад, мотивація, самомотивація)
21. Бюджет продажів, його оцінка і розподіл
22. Збір інформації та показники роботи з продажу (кількісні та якісні)
23. Стратегія продажів: цінова політика, наявність знижок, сервісне обслуговування, доставка, установка)
24. Стратегія продажів: просування продукції, засоби просування продуктів
25. Асортиментна планування
26. Сутність управління продажами логістичних послуг
27. Управління та контроль за продажами логістичних послуг
28. Вибір методу прогнозування (прогнозування на основі експертних даних, прогнозування на основі даних реєстрів процесів, прогнозування на основі даних про показники процесів)
29. Партнерська мережа, управління партнерською мережею
30. Продажі великим клієнтам: організація роботи, стратегічні плюси
31. Продажі державним органам

32. Фактори, що впливають на продаж (експертні оцінки, економетричні моделювання)
33. Канали поширення логістичних послуг: поняття, види, функції.
33. Поняття системи управління каналами розподілу продукції організації

Рекомендована література:

1. Голова, Ганна Георгіївна. Управління продажами: підручник для студентів екон. вузів / А.Г. Голова. - М.: Дашков і К, 2011. - 280с.
2. Джобер Д. І Ланкастер Дж. Продажі і управління продажами / Юніті Дана 2010.
3. Кондрашов, Віктор Михайлович. Менеджмент продажів: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В.М. Кондрашов. - М.: - Вузовській підручник, 2012
4. Кондрашов, Віктор Михайлович. Менеджмент продажів: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В.М. Кондрашов. - М.: - Вузовській підручник, 2012
5. Конопльов, Сергій Петрович. Менеджмент продажів: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / С.П. Коноплев. - М.: - Вузовській підручник, 2011
6. Кузнецов І.М. Управління продажами: навчально-практ. Посібник (для студентів вузів) / І.М. Кузнецов. - Е вид. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 304с
7. Олійник Карина. Все про кправление продажами / К. Олійник, С. Іванова, Д. Болдогоев. - М.: Альпіна Бізнес Брукс 2009
8. Полещук, Ольга Семенівна. Машина продажів. Системний підхід до активних продажів / О.С. Полещук. - М.: Альпіна Паблішерз, 2010. - 204с.
9. Баркан, Давид Йосипович. Управління збутом: навчальний посібник для вузів / Д.І. Баркан; -Спб, Держ. Ун-ту, 2004
10. Горчелс, Лінда. Управління каналами дистрибуції (Текст): пров. з англ. / Л. Горчелс, Е. Марієн, Ч. Уест. - М.: Гребенников, 2005. - 248 с
11. Скуднова, Наталія Іванівна. Управління відділом продажів / Н.І. Скуднова. - М.: Вершина, 2008. - 208 с
12. Цибульський, Кшиштоф. Управління відділом продажів. Прогноз, організація, мотивація, контроль / К. Цибульський; (Пер з пол. Є.Г. Артеменко). - Харків: Гуманітарний центр 2009
13. Клієнт-менеджмент та управління продажами [Електронний ресурс] : методичні вказівки до самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни
14. «Клієнт-менеджмент та управління продажами» для студентів на пряму підготовки: 073 [Менеджмент](#) / уклад. Ю.С. Мордвицька. – Маріуполь : ПДТУ, 2017. – 36 с. – Режим доступу : <http://umm.pstu.edu>