

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Г

Державний вищий навчальний заклад
«Приазовський державний технічний університет»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДВНЗ «ПДТУ»
Протокол від « 26 » травня 2016 р. № 14

Освітня програма впроваджується в дію з 01.09.2016 р.

Ректор

/ В.С.Волошин/



ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Бізнес-адміністрування»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: магістр з менеджменту

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньої програми

Перший проректор



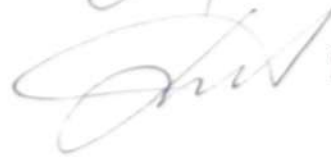
В. М. Євченко

Декан факультету



О. В. Хаджинова

Завідувач кафедри маркетингу
та бізнес-адміністрування



В. В. Гончар

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою, яка утворена у складі відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти кафедри маркетингу і бізнес-адміністрування зі спеціальності 073 Менеджмент:

Гончар В.В., керівник робочої групи, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування

Члени проектної групи:

Гриценко С. І., доктор економічних наук, доктор, професор кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування

Калінін О. В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування

Шлапак Н.С., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь, що присвоюється	Магістр
Назва галузі знань	07 Управління та адміністрування
Назва спеціальності	073 Менеджмент
Обмеження щодо форм навчання	Немає
Кваліфікація освітня, що присвоюється	Магістр з менеджменту
Кваліфікація(-ї) професійна(-і)	
Кваліфікація в дипломі	Магістр з менеджменту за освітньою програмою «Бізнес-адміністрування»
Опис предметної області	<p>Об'єктами вивчення в менеджменті є управління організаціями та їх підрозділами за невизначеності умов і вимог</p> <p><i>Цілі навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління організаціями на засадах оволодіння системою компетентностей. <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - інноваційні концепції та системи менеджменту; - функції, методи, технології управління організаціями та їх підрозділами; - методологія наукових досліджень. <p><i>Методи, методики, технології та інструменти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження; - методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту; - методики, технології та інструменти менеджменту (стратегічне управління, управління змінами, проектне управління, управління знаннями, корпоративне управління, тощо); - інформаційно-комунікаційні технології управління організаціями та їх підрозділами.
Академічні права випускників	Магістр може продовжувати навчання на освітньому і науковому ступені доктора філософії, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту

Працевлаштування випускників (для регульованих професій обов'язково)	Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: менеджер (управитель) з постачання; менеджер (управитель) із збуту; менеджер (управитель) з реклами; фахівець з раціоналізації виробництва; фахівець з ефективності підприємництва.
---	--

Перелік компетентностей випускника

КОМПЕТЕНТНОСТІ	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності	<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;</p> <p>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p>Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті;</p> <p>Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;</p> <p>Здатність організувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;</p> <p>Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;</p> <p>Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації;</p> <p>Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів;</p> <p>Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації;</p>

	<p>Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>Навички формування та демонстрації лідерських якостей;</p> <p>Здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>Здатність до управління організацією, її змінами;</p> <p>Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p>
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
Знання	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до демонстрації систематичних знань сучасних методів проведення досліджень в області маркетингу, економіки та управління підприємством • здатність до демонстрації поглиблених знань у вибраній області наукових досліджень • здатність до демонстрації розуміння впливу рішень у суспільному, економічному і соціальному контексті
Уміння	<ul style="list-style-type: none"> • здійснювати пошук, аналізувати і критично оцінювати інформацію з різних джерел • застосовувати знання і розуміння для розв'язування задач синтезу та аналізу елементів та систем, характерних обраній області практики • застосовувати системний підхід, інтегруючи знання з інших дисциплін та враховуючи природничі аспекти під час розв'язання теоретичних та прикладних задач обраної області діяльності • поєднувати теорію і практику, а також приймати рішення та виробляти стратегію розв'язання науково-прикладних задач з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та виробничих інтересів • ефективно працювати індивідуально, а також у складі команди • оцінювати доцільність та можливість застосування нових методів і технологій у задачах маркетингових проблем • аргументувати вибір методів розв'язування науково-прикладної задачі, критично оцінювати отримані результати та захищати прийняті рішення
Комунікація	<ul style="list-style-type: none"> • уміння ефективно спілкуватись на професійному та соціальному рівнях • уміння представляти й обговорювати отримані результати та здійснювати трансфер набутих знань
Автономія	<ul style="list-style-type: none"> • здатність адаптуватись до нових умов, самостійно

і відповідальність	приймати рішення та ініціювати оригінальні комплексні проекти • здатність усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань • здатність відповідально ставитися до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики
--------------------	--