

Державний вищий навчальний заклад  
«ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
Кафедра «Транспортного менеджменту і логістики»

Затверджую  
Ректор ДВНЗ «ПДТУ»  
\_\_\_\_\_ В.С.Волошин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.

ПРОГРАМА  
вступного іспиту на ОКР «бакалавр»  
на спеціалізацію «Транспортний менеджмент і логістика»

Маріуполь  
2017

Программа вступительного экзамена по специализации «Транспортный менеджмент и логистика», специальность 073 «Менеджмент», ОКУ «бакалавр»

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Программа утверждена на заседании кафедры «Транспортного менеджмента и логистики»

Протокол от 06. 12. 2016 г. № 4

Заведующая кафедрой «Транспортного менеджмента и логистики»  
д.э.н. проф. В.М. Колосок

В. М. Колосок \_\_\_\_\_ 2016г.

Утверждено методической комиссией факультета транспортных технологий  
ГВУЗ «ПГТУ»

Протокол от 28. 12. 2016 г. № 5

Председатель \_\_\_\_\_ И.И. Пирч

## Содержание

1. Программа дисциплины «Менеджмент»	4
--------------------------------------	---

## **Программа дисциплины «Менеджмент»**

### **Тема 1. История развития и современное состояние менеджмента**

Исторические предпосылки возникновения науки управления. Эволюция управленческой мысли, вклад ученых в ее развитие.

Основные этапы развития менеджмента. История развития отечественного управления. Особенности современного украинского менеджмента.

Существующие парадигмы менеджмента. Классические и неоклассические теории менеджмента. Особенности формирования современной модели менеджмента в Украине.

### **Тема 2. Научные школы и направления теории менеджмента**

Возникновение менеджмента как естественное следствие социально-экономического развития общества. Школа научного управления Ф.У. Тейлора. Генезис формирования и основные принципы. Школа административного управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Школа науки управления. Основные подходы, которые внесли значительный вклад в развитие менеджмента.

### **Тема 3. Сущность, роль и методологические основы менеджмента**

Понятие «менеджмент», его отличие от «управления». Цели науки и практики менеджмента. Система отношений в организации как предмет изучения менеджмента. Сущность управления и условия его осуществления.

Субъект и объект управления, система управления (менеджмента) и ее структура. Методы управления. Система подходов и принципов менеджмента и ее развитие.

Менеджмент как система научных знаний. Менеджмент как искусство управления.

Методы исследований: диалектический, конкретно-исторический, системный подход; моделирование: вербальное, физическое, аналоговое, математическое; научный, экспертный, социологические методы: анкетирование, интервьюирование, тестирование.

### **Тема 4. Законы, закономерности и принципы менеджмента**

Характеристика интегрированных подходов к управлению: процессный подход; системный подход; ситуационный подход. Законы и закономерности менеджмента.

Сущность, природа и роль принципов менеджмента в достижении цели организации. Классификация принципов менеджмента. Взаимосвязь между принципами менеджмента.

### **Тема 5. Функции и методы менеджмента**

Понятие функций менеджмента. Функции менеджмента как виды управленческой деятельности. Особенности формирования функций

менеджмента. Классификация и характеристика функций менеджмента. Общие (основные), конкретные (специальные) функции менеджмента. Динамическая взаимосвязь конкретных и общих функций. Механизм реализации конкретных функций менеджмента на основе использования общих.

Сущность и классификация методов менеджмента. Методы менеджмента как совокупность способов влияния управляющей системы управления на управляемую. Методы менеджмента как результат выполнения функций менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные методы менеджмента. Социально - психологические методы менеджмента. Механизм взаимодействия методов, принципов и функций менеджмента.

### **Тема 6. Цикл процесса управления и функции менеджмента**

Процесс управления как совокупность взаимоувязанных и взаимодействующих функций, методов, управленческих решений и других категорий менеджмента. Технология процесса менеджмента.

Цель управленческого процесса, его участники, предмет, средства осуществления. Управленческий цикл. Управленческие процедуры: целеполагание, информационное обеспечение, аналитическая деятельность, выбор варианта действий, реализация решения, обратная связь. Особенности процесса управления: непрерывность, неравномерность, цикличность, последовательность, надежность.

Функции менеджмента, их классификация: общие, специальные и конкретные. Целеполагание, прогнозирование и планирование как общие функции менеджмента.

Управленческое решение как результат управленческой деятельности. Классификация управленческих решений. Условия принятия управленческих решений. Факторы, которые влияют на процесс принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Взаимозависимость решений. Подходы к принятию решений. Разновидности технологий принятия решений. Качество управленческих решений.

Классификация методов обоснования и принятия управленческих решений.

Основные методы прогнозирования продаж. Принципы, лежащие в основе планирования. Виды планов, методы планирования. Организации как функция управления. Понятия мотивации и стимулирования. Категория и классификация потребности: первичные и вторичные. Побуждение. Вознаграждение. Традиционные способы мотивации.

Сущность контроля. Факторы, обуславливающие необходимость контроля: неопределенность, предупреждение возникновения кризисных ситуаций, поддержание успеха, другие факторы. Виды контроля. Классификация контроля: предварительный контроль в отношении человеческих ресурсов, материальных ресурсов, финансовых ресурсов; текущий контроль, заключительный контроль. Этапы контроля: установки

стандартов, измерения фактически достигнутых результатов, корректировки работы.

Требования, предъявляемые к учету. Анализ. Координация или регулирование как общие функции менеджмента.

### **Тема 7. Планирование как общая функция менеджмента**

Сущность и содержание планирования как функции менеджмента, его виды и их взаимосвязь. Основные элементы системы планирования. Этапы процесса планирования. Политика, правила процедуры.

Классификация целей организации. Процесс постановки целей.

### **Тема 8. Организация как общая функция менеджмента**

Сущность функции организации и ее место в системе управления. Понятие и составляющие организационной деятельности.

Полномочия, обязанности, ответственность. Процесс делегирования полномочий и ответственности. Типы полномочий: линейные, функциональные. Вертикальная и горизонтальная структуризация управления. Скалярный процесс. Вертикальная координация: прямой контроль, стандартизация. Горизонтальная координация: взаимные коммуникации, временные рабочие группы, комиссии. Департаментализация. Взаимодействие структур организации.

### **Тема 9. Внутренняя среда организации**

Внутренняя среда организации, внутренние процессы и внутренние переменные. Понятие структуры управления. Уровни управления и подразделения. Иерархия организации. Понятие и категории задач: работа с людьми, работа с предметами, работа с информацией. Матрица SWOT-анализа, матрица возможностей, матрица угроз на организацию, метод составления профиля среды. Понятие миссия, цели и задачи организации. Миссия организации. Цели организации: цель роста организации, цель быстрого роста, цель стабильного роста, цель сокращения. Установление целей.

### **Тема 10. Внешняя среда организации**

Рассматривается понятие внешней среды организации. Основные характеристики внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия. Заинтересованные группы в бизнесе. Средства анализа элементов внешней среды организации. ПЭСТ-анализ. Прогнозирование и сценарии.

### **Тема 11. Стратегическое управление организацией**

Рассматривается сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Типы стратегии бизнеса. Область выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Выработка стратегии фирмы. Матрица Томпсона и Стрикленда. Выполнение, стадии и область проведения

стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений.

### **Тема 12. Мотивация как общая функция менеджмента**

Значение человеческого фактора в управлении организацией. Психологические и физиологические особенности работника. Понятие мотивации. Принципы учёта интересов в мотивации. Взаимосвязь потребностей, побуждений, целей и вознаграждений работника в процессе мотивирования.

Теории и модели процессов мотивирования: содержательный и процессный подходы. Сопоставление теорий мотивации.

Современные теории мотивации: содержательные теории, процессуальные теории, теории отношений. Процессуальные теории: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория потребностей Д. Макклеланда, теория ERG К. Альдерфера. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости, теория ожидания В. Врума, модель Портера-Лоулера. Теории отношений: теория человеческого фактора Д. Мак-Грегора, концепция Э. Шеина, теория Z. Оучи.

Средства мотивационного влияния. Стимулирование труда: цели, принципы, виды, формы.

### **Тема 13. Контроль как общая функция менеджмента**

Понятие контроля и его место в системе управления. Принципы и цели функции контроля. Этапы процесса контроля: формирование стандартов, сравнение фактического выполнения со стандартами, оценка и регулирование. Модель процесса контроля. Обратная связь в процессе контроля. Виды управленческого контроля.

### **Тема 14. Регулирование как общая функция менеджмента**

Понятие регулирования и его место в системе управления. Виды регулирования. Этапы процесса регулирования.

### **Тема 15. Информация в менеджменте**

Информация, ее виды и роль в менеджменте. Носители информации. Классификация информации. Требования, которые предъявляются к информации.

### **Тема 16. Связующие процессы менеджмента: коммуникации и принятие решений**

Рассматриваются сущность и содержание процессов коммуникации. Взаимодействие организации и среды. Коммуникация внутри организации. Коммуникационный процесс. Интеграция организации. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные и организационные

коммуникации. Информационные технологии в коммуникациях. Понятие и классификация коммуникаций. Коммуникации между организацией и ее средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями организации. Межуровневые коммуникации.

Нисходящий и восходящие потоки информации. Коммуникации между отдельными подразделениями. Коммуникации руководитель-подчиненный. Коммуникации между руководителем и рабочей группой. Межгрупповые и организационные коммуникации. Неформальные коммуникации. Этапы коммуникационного процесса: зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование. Элементы коммуникационного процесса: отправитель, сообщение, канал, получатель. Каналы передачи информации. Обратная связь. Шум. Формы межличностных коммуникаций. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Проблемы восприятия и семантики в коммуникациях.

Искусство общения. Менеджер как коммуникатор. Техническое обеспечение коммуникативных процессов в организации. Современные информационные системы. Решение проблем управления и принятие управленческих решений. Типы проблем и решений. Этапы процесса принятия решений. Процесс разработки управленческого решения. Процесс выбора и принятия управленческого решения. Процесс реализации управленческого решения.

### **Тема 17. Руководство и лидерство**

Понятие и общая характеристика руководства. Руководство как объединяющая функция менеджмента. Основные факторы и определяющие аспекты руководства. Основы руководства: влияние, лидерство, власть. Адаптивное руководство. Власть как элемент принуждения. Формы влияния и власти. Теории лидерства. Типология лидеров. Понятие стиля управления и континуума стилей управления. Характеристика и классификация стилей управления. Факторы и предпосылки формирования стилей управления. Критерии оценки стиля менеджера.

Понятия «власти» и «лидерства» в управлении. Авторитет, личная власть. Источники власти в организации. Потребности во власти. Природа и определение понятия лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Менеджер и лидер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Ситуационный подход в лидерстве. Адаптивное руководство. Общая характеристика модели современного менеджера.

### **Тема 18. Конфликты в управлении**

Понятие конфликта. Источники возникновения конфликтов. Классификация конфликтов. Необходимость организации конфликтов. Управления изменениями. Сущность и классификация конфликтов: функциональный и дисфункциональный; внутриличностный и межличностный конфликты; конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт. Типы поведения в конфликтных ситуациях.



Агрессия и факторы, влияющие на нее. Социальная дилемма. Забастовка как вид социального напряжения. Типы забастовок. Понятие об управлении конфликтами. Принципы переговорных технологий. Организационный стресс и его природа. Причины стресса у сотрудников организации. Модель стрессовой реакции. Способы снижения стресса.

### **Тема 19. Организационная культура и управление изменениями**

Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Ситуационный подход и концепция управленческого выбора. Социальные, экономические и технологические факторы изменений. Политические факторы изменений. Организационное развитие. Природа и методы планируемых изменений.

### **Тема 20. Эффективность менеджмента**

Видовая классификация эффективности организации: индивидуальная, групповая, общеорганизационная. Особенности оценки разновидностей эффективности.

Факторы эффективности. Критерии эффективности. Показатели эффективности. Методы повышения эффективности.

Концепции определения эффективности менеджмента в организации. Подходы к оценке эффективности менеджмента в организации. Экономическая, организационная и социальная эффективность менеджмента. Системы показателей экономической, организационной и социальной эффективности менеджмента, их состав и методы определения.

Направления повышения эффективности управления организацией.

Сущность и разновидности ответственности и этики в менеджменте.

Социальная ответственность как добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны организации. Сущность и значение социального поведения менеджмента.

### **Тема 21. Проблемы современного менеджмента в Украине**

Рассматриваются новые требования к управлению. Современные тенденции развития менеджмента. Управление качеством и качество управления. Возрастание инновационного потенциала менеджмента. Профессионализация управления. Партисипативное управление предприятиями. Дальнейшее развитие видов обучения, переобучения и профессиональной переподготовки менеджеров. Пути повышения эффективности менеджмента. Рассматриваются менеджер, уровни менеджеров; выполняемые менеджерами функции; требования, предъявляемые к менеджеру, профессионализм и организаторские способности, лидерство менеджера, стиль и имидж менеджера; деловая этика и этикет менеджера.

## Контрольные вопросы

1. Исторические предпосылки менеджмента
2. Менеджмент как специфическая сфера человеческой деятельности.
3. Методы исследований в управлении.
4. Основные положения школы научного управления.
5. Этапы развития менеджмента.
6. Научные школы менеджмента.
7. Основные подходы, которые внесли значительный вклад в развитие управленческой науки.
8. Современный украинский менеджмент.
9. Японская модель менеджмента.
10. Американская модель менеджмента.
11. Сравнительная характеристика японской и американской моделей менеджмента.
12. Характеристика административной школы управления.
13. Характеристика школы человеческих отношений.
14. Американский и японский подходы к управлению организациями.
15. Современные теории управления организациями.
16. Современная модель менеджмента в Украине.
17. Интегрированные подходы к управлению.
18. Законы и закономерности менеджмента.
19. Сущность и классификация принципов менеджмента.
20. Понятие функций менеджмента. Классификация и характеристика функций менеджмента.
21. Сущность и классификация методов менеджмента.
22. Экономические методы менеджмента.
23. Административные методы менеджмента.
24. Социально психологические методы менеджмента.
25. Теория X и теория Y.
26. Теория 7-S.
27. Теория Z.
28. Управление и менеджмент.
29. Виды менеджмента.
30. Сущность и система управления (менеджмента).
31. Научные подходы к менеджменту.
32. Принципы менеджмента.
33. Понятие и классификация методов управления.
34. Процесс и функции управления.
35. Функция менеджмента «планирование».
36. Функция менеджмента «организация».
37. Функция менеджмента «мотивация».
38. Функция менеджмента «контроль».
39. Функция менеджмента «координация».
40. Характеристика процесса управления.

41. Управленческие процедуры.
  42. Управленческое решение как результат управленческой деятельности. Классификация управленческих решений.
  43. Модели принятия управленческих решений.
  44. Классификация методов обоснования и принятия управленческих решений.
  45. Сущность и содержание планирования как функции менеджмента.
  46. Этапы процесса планирования.
  47. Сущность функции организации и ее место в системе управления.
  48. Понятие организационной структуры управления.
  49. Характеристика бюрократических и органических структур.
  50. Понятие мотивирования. Процесс мотивации.
  51. Содержательные теории мотивации.
  52. Процессуальные теории мотивации.
  53. Цикл процесса управления.
  54. Учет, контроль и анализ как общие функции менеджмента.
  55. Цикл процесса управления. Прогнозирование и планирование как общие функции менеджмента.
  56. Теории мотивации.
  57. Декомпозиция функциональной структуры управления организацией.
  58. Информация и коммуникации в управлении.
  59. Управленческие решения.
  60. Понятие и классификация организаций.
  61. Внутренняя и внешняя среда организаций.
  62. Структуризация деятельности организаций.
  63. Типы организационных структур.
  64. Линейная структура управления, ее достоинства и недостатки.
  65. Функциональная структура управления, ее достоинства и недостатки.
  66. Линейно-функциональная структура управления, ее достоинства и недостатки.
  67. Матричная структура управления, ее достоинства и недостатки.
  68. Дивизиональная структура управления, ее достоинства и недостатки
- Основные организационно-правовые формы.
69. Современные тенденции в развитии организаций. Новые типы организаций.
  70. Сущность стратегического управления
  71. Система стратегического управления
  72. Стимулирование труда: цели, принципы, виды, формы.
  73. Понятие контроля и его место в системе управления.
  74. Этапы процесса контроля.
  75. Понятие регулирования и его место в системе управления.
  76. Информация, ее виды и роль в менеджменте.
  77. Понятие и характеристика коммуникаций.
  78. Коммуникационный процесс.
  79. Модели коммуникационного процесса.

80. Руководство как объединяющая функция менеджмента.
81. Основы руководства: влияние, лидерство, власть.
82. Теории лидерства.
83. Понятие эффективности менеджмента.
84. Экономическая, организационная и социальная эффективность менеджмента.
85. Сущность и разновидности ответственности и этики в менеджменте.
86. Анализ внешней среды: макроокружения и непосредственного окружения.
87. Анализ внутренней среды.
88. Метод SWOT-анализа.
89. Миссия организации: широкое и узкое понимание миссии.
90. Понятие о цели организации. Классификация целей организации. Целевая структура управления организацией.
91. Установление целей организации. Фазы процесса выработки целей. Области выработки стратегии.
92. Типы стратегий бизнеса. Эталонные стратегии развития.
93. Выработка стратегии фирмы. Шаги определения стратегии.
94. Выбор стратегии. Ключевые факторы, учитываемые при выработке стратегии.
95. Выполнение стратегии. Стадии выполнения стратегии.
96. Области проведения стратегических изменений.
97. Стиль руководства. Сравнительный анализ авторитарного, демократического и либерального стилей руководства.
98. Природа конфликта в организации. Основные стадии развития конфликта.
99. Современный менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции.
100. Культура менеджмента.

### **Рекомендованная литература**

#### **Основная**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент.-М.:Фирма Гардарика, 1996. – 416 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. -М.: Банки и биржи, 1995. – 480 с.
3. История менеджмента/ Под ред. Д.В.Валового.-М.:ИНФРА -М, 1997.– 256с
4. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1992. –702 с.
5. Основы менеджмента/Под ред. В.С.Верлоки, И.Д. Михайлова. - Харьков: Основа, 1996. – 352 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Организация производства. -М.: ИНФРА-М, 2001. - 672 с.
7. Морозов А.В. Управленческая психология: Учебник – М.: Академический проект, 2003. – 288 с.

8. Шестакова Т. М. Краткий конспект лекций по курсу «Основы менеджмента». – ПГТУ
9. Акофф Р. Акофф о менеджменте. – СПб.: Питер, 2002. –448 с.
10. Карпов А.В. Психология менеджмента. – М.: Гардарики, 2005. – 584 с.
11. Менеджмент. /под. Ред. М. Л. Разу – М.: КНОРУС. 2011.
12. Семенов А.К., Набоков Н.И. Основы менеджмента [Текст]: учебник/ - М.: ООО «ИТК «Дашков и К», 2009г.
13. В. Р. Веснин. Менеджмент. – М.: Издательство: Проспект.2012 г.
14. Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев, О. В. Матросова. Менеджмент. -М.: Изда- тельство: Феникс. 2013 г.
15. Э. М. Коротков. Менеджмент. – М.: Издательство: Юрайт. 2013 г.

#### **Дополнительная**

1. Глухов В.В. Основы менеджмента. Учебно-справочное пособие - СПб.: «Специальная литература»,1996.
2. Кабуткин Н.И.Основы менеджмента - Минск: Экономпресс,1998.
3. Казанцев А.К., Подлесных В.И. Практический менеджмент-М.: ИНФРА-М,1999.
4. Шегда А.В.Основы менеджмента. - К.: Знание,1998
5. Якокка Л.Карьера менеджера: Пер. с англ.-М.,1991.
6. Друкер Питер Ф. Менеджмент [Текст]: Пер. с анл. – М: Издательство И. Д. «Вильямс», 2012 г.
7. Желтенков А. В. Основы менеджмента: учеб. пособие/А. В. Желтенков, И. М. Жураховская, В. С. Семенович, С. А. Рябиченко, И. В. Брага, Я. К. Фимушкин – М.: 2012 г.
8. Ричард Дафт. Менеджмент. - Издательство: Питер. 2012 г
9. Т. П. Авдулова. Менеджмент. - Издательство: ГЭОТАР-Медиа. 2013 г.

#### **Интернет - ресурсы**

1. [www.managerpro.ru](http://www.managerpro.ru) – Профессиональный портал для менеджеров
2. [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru) – Центр дистанционного образования
3. [www.astp.net](http://www.astp.net) - Ассоциация Европейских профессионалов трансфера науки и технологий (Association of European Science & Technology Transfer Professionals – ASTP)
4. <http://www.icsti.su> - Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ) – оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки международного сотрудничества в области науки, технологии и бизнеса
5. [europa.eu](http://europa.eu) - Интернет-страница о деятельности Европейского союза в области науки и инноваций – информация о деятельности ЕС, в частности об общих программах членов ЕС в сфере научной и инновационной политики, ссылки на ключевые сайты (подразделений руководства ЕС) по данным вопросам
6. <http://www.fasie.ru> - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере